

D10 – Komunikačný toolkit projektu ADFIR



Projekt Automatizácia digitálnej forenznej analýzy a odpovede na incident (ADFIR) financovaný Európskou úniou – Next GenerationEU prostredníctvom Plánu obnovy a odolnosti Slovenskej republiky pod číslom projektu č. 09I05-03-V02-00079.

Obsah

1 Popis projektu	3
2 Úvod.....	3
2.1 Účel komunikačného toolkitu	3
2.2 Východiská a väzba na KPB1.6 a D7	3
2.3 Používatelia a rozsah toolkitu	4
3 Komunikačný toolkit projektu ADFIR	4
3.1 Identita projektu a povinné komunikačné prvky	5
3.2 Kľúčové posolstvá a štandardné opisy projektu.....	6
3.3 Jazyk, terminológia a štýl komunikácie	9
3.4 Šablóny pre komunikačné kanály.....	9
3.4.1 Webový článok / aktualita	10
3.4.2 Sociálne siete.....	10
3.4.3 Tlačová a mediálna správa	11
3.4.4 Pozvánka na workshop, konferenciu alebo podujatie.....	11
3.4.5 Newsletter / informačný e-mail	12
3.4.6 Prezentácie	12
3.4.7 Brožúry, plagáty a letáky	13
3.4.8 Odporúčanie pre tvorcov politik.....	13
3.5 Proces prípravy a schvaľovania komunikácie	13
3.6 Evidencia komunikačných aktivít	14
4 Prehľad	15
5 Vzory textov na priame použitie	16
5.1 Štandardný projektový opis	16
5.2 Štandardný text o financovaní	16
5.3 Krátky text pre sociálne siete	16
5.4 Krátky text pre podujatie	17
5.5 Záverečný text pre prezentáciu	17
6 Východiská a súvisiace projektové dokumenty	17

1 Popis projektu

Projekt Automatizácia digitálnej forenznej analýzy a odpovede na incident (ďalej len „ADFIR“) je financovaný Európskou úniou – Next GenerationEU prostredníctvom Plánu obnovy a odolnosti Slovenskej republiky pod číslom projektu č. 09I05-03-V02-00079. Tento projekt sa zaoberá jednou z kľúčových výziev v oblasti kybernetickej a informačnej bezpečnosti – ako efektívne spracovať veľké množstvo digitálnych dôkazov, ktoré vznikajú počas kybernetických bezpečnostných incidentov alebo forenznych vyšetrovaní. Automatizácia pomocou metód dátovej analytiky a strojového učenia môže podporiť kvalitu digitálnej forenznej analýzy a skrátiť čas potrebný na jej vykonanie. Hlavné prínosy projektu sú:

- Rýchlejšie riešenie incidentov v oblasti kybernetickej bezpečnosti. Projekt ADFIR zavádza automatizované prístupy k zberu, spracovaniu a analýze digitálnych stôp.
- Zníženie pracovnej záťaže forenznych analytikov. Rutinné a časovo náročné úlohy môžu byť podporené automatizovanými metódami, aby sa odborníci mohli sústrediť na zložitejšie prípady a rozhodovanie.
- Vyššia kvalita a konzistentnosť výstupov. Jednotné metodiky a nástroje majú podporiť presnejšie, konzistentnejšie a lepšie overiteľné spracovanie digitálnych stôp.
- Možné využitie v trestnom a iných právnych konaniach. Projekt zohľadňuje právne požiadavky na prácu s digitálnymi dôkazmi a použiteľnosť výsledkov automatizovanej analýzy.

2 Úvod

2.1 Účel komunikačného toolkitu

Komunikačný toolkit projektu ADFIR predstavuje praktický súbor pravidiel, odporúčaní, štandardných textov a vzorov, ktoré majú partnerom projektu uľahčiť jednotnú, koordinovanú a zrozumiteľnú komunikáciu o projekte, jeho aktivitách a výsledkoch. Jeho účelom nie je nahradiť Plán komunikácie, šírenia a využitia výsledkov (D7), ale previesť jeho strategické zásady do operatívnych nástrojov použiteľných pri každodennej komunikácii.

Projektový opis výslovne predpokladá vytvorenie communications toolkit-u na podporu jasnej a konzistentnej komunikácie všetkých partnerov. Toolkit je verejným výstupom D10 pracovného balíka KPB1 a je určený na zverejnenie na projektovom webovom sídle. Základným princípom jeho používania je, aby sa projekt ADFIR naprieč webovým sídlom, sociálnymi sieťami, odbornými podujatiami, tlačovými materiálmi, prezentáciami a mediálnymi výstupmi prezentoval obsahovo presne a vizuálne konzistentne.

2.2 Východiská a väzba na KPB1.6 a D7

Toolkit vychádza z úlohy KPB1.6 – komunikácia, šírenie a využitie výsledkov (CDE), ktorá zahŕňa vytváranie a udržiavanie hlavného webového sídla projektu, šírenie informácií

prostredníctvom webov partnerov a prípravu detailného plánu komunikácie a diseminácie vrátane mediálnej propagácie. Zároveň nadväzuje na D7 – Plán komunikácie, šírenia a využitia výsledkov, ktorý identifikuje cieľové skupiny, kľúčové posolstvá, komunikačné kanály, vizuálnu identitu a pravidlá monitorovania komunikačných aktivít.

D7 určuje stratégiu – komu, prečo, kedy a prostredníctvom akých kanálov projekt komunikuje. D10 poskytuje praktickú odpoveď na otázku, ako majú partneri komunikáciu pripravovať tak, aby bola jednotná. Pri každej komunikačnej aktivite sa preto majú pravidlá tohto toolkitu používať spolu s aktuálnym CDE plánom a s príslušnými požiadavkami financovania a vizuálnej identity.

2.3 Používatelia a rozsah toolkitu

Toolkit je určený všetkým partnerom projektu ADFIR a osobám, ktoré v ich mene pripravujú alebo schvaľujú projektovú komunikáciu. Používa sa najmä pri príprave:

- obsahu projektového webového sídla a webových sídiel partnerov;
- príspevkov a kampaní na sociálnych sieťach;
- tlačových a mediálnych správ;
- prezentácií na konferenciách, workshopoch a odborných podujatiach;
- letákov, plagátov, brožúr a iných propagačných materiálov;
- pozvánok, newsletterov a e-mailovej komunikácie smerom k externým cieľovým skupinám;
- odporúčanie pre tvorcov politík, odborných popularizačných materiálov a tréningových materiálov;
- komunikácie výsledkov, míľnikov a možností ďalšieho využitia projektových výstupov.

Toolkit sa neuplatňuje na internú odbornú alebo administratívnu komunikáciu, pri ktorej sa projekt navonok neprezentuje, pokiaľ osobitný projektový dokument neustanovuje inak.

3 Komunikačný toolkit projektu ADFIR

Táto časť obsahuje praktické pravidlá a vzory, ktoré majú partneri používať pri externých komunikačných aktivitách. Základom je konzistentné používanie názvu a vizuálnej identity projektu, jednotných kľúčových posolstiev, primeraného komunikačného štýlu a povinných informácií o financovaní.

3.1 Identita projektu a povinné komunikačné prvky

Názov projektu a skratka

Pri prvom uvedení projektu v dokumente alebo komunikačnom výstupe sa používa jeho oficiálny názov „Automatizácia digitálnej forenznej analýzy a odpovede na incident“ spolu so skratkou ADFIR. Oficiálny kód projektu je 09I05-03-V02-00079. V ďalšom texte je možné používať skrátene označenie „projekt ADFIR“ alebo „ADFIR“. Oficiálny slovenský názov a skratka sa nemajú svojvoľne meniť. Pri anglických komunikačných výstupoch možno použiť pracovný anglický preklad názvu, pričom oficiálny názov projektu zostáva slovenský.

Odporúčané označenie projektu	
Plný názov	Automatizácia digitálnej forenznej analýzy a odpovede na incident (ADFIR)
Skrátene označenie	projekt ADFIR / ADFIR
Pracovný anglický preklad	Automation of Digital Forensic and Incident Response (ADFIR)

Partneri projektu

Pri uvádzaní partnerského konzorcia sa používajú oficiálne názvy partnerov. Skrátene názvy sa môžu používať po prvom uvedení plného názvu alebo tam, kde to vyplýva z grafického formátu materiálu.

- Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach (UPJŠ).
- IstroSec s. r. o. (IstroSec).
- European Information Society Institute, o. z. (EISI).

Logo a vizuálna identita

Logo projektu ADFIR je základným identifikačným prvkom. V komunikačných materiáloch sa používa iba jeho schválená verzia a spolu s ďalšími prvkami vizuálnej identity projektu. Logo sa nemá deformovať, orezávať, svojvoľne prefarbovať ani kombinovať s grafickými prvkami spôsobom, ktorý znižuje jeho čitateľnosť. Ak konkrétny formát vyžaduje zmenu veľkosti, pomer strán loga musí zostať zachovaný.

Preferované typy písma, farebná paleta a grafické prvky majú vychádzať zo schválených projektových šablón. Pri materiáloch vytváraných partnermi sa uprednostňuje použitie existujúcej projektovej šablóny pred vytváraním novej, aby bola zachovaná vizuálna kontinuita naprieč výstupmi.

Informácia o financovaní

Každý komunikačný materiál, pri ktorom to vyžaduje forma a pravidlá financovania, musí obsahovať príslušné logá a informáciu o financovaní projektu. Pri textových výstupoch možno použiť nasledujúce štandardné znenie:

Štandardné znenie o financovaní	
SK	Projekt Automatizácia digitálnej forenznej analýzy a odpovede na incident (ADFIR) je financovaný Európskou úniou – Next GenerationEU prostredníctvom Plánu obnovy a odolnosti Slovenskej republiky pod číslom projektu č. 09I05-03-V02-00079.
EN	The Automation of Digital Forensic and Incident Response (ADFIR) project is funded by the European Union – NextGenerationEU through the Recovery and Resilience Plan of the Slovak Republic under project No. 09I05-03-V02-00079.

Ak osobitné pravidlá publicity financovania určujú presné znenie, poradie log alebo iné povinné prvky, majú prednosť pred týmto všeobecným vzorom.

3.2 Kľúčové posolstvá a štandardné opisy projektu

Kľúčové posolstvá majú vyjadrovať podstatu projektu jednoducho, presne a bez neprimeraného zveličovania výsledkov. Projekt ADFIR je výskumný projekt na úrovniach TRL 1–3; komunikácia preto nemá vytvárať dojem, že ide o plne komercializovaný alebo produkčne nasadený systém, ak konkrétny výsledok takúto úroveň nedosiahol.

Jednovetový opis projektu

Jednovetový opis	
SK	ADFIR je výskumný projekt zameraný na automatizáciu vybraných procesov digitálnej forenznej analýzy a reakcie na kybernetické incidenty s využitím dátovej analytiky a strojového učenia pri súčasnom zohľadnení právnych požiadaviek na prácu s digitálnymi dôkazmi.

Krátky opis projektu

Krátky opis projektu – vhodný pre web, sociálne siete a podujatia	
Text	Projekt ADFIR skúma možnosti automatizácie zberu, spracovania a analýzy digitálnych stôp pri riešení kybernetických incidentov a digitálnej forenznej analýze. Prepája odborné kapacity z oblasti kybernetickej bezpečnosti, dátovej analytiky, strojového učenia a práva. Cieľom je podporiť rýchlejšiu, konzistentnejšiu a lepšie overiteľnú prácu s digitálnymi dôkazmi a vytvoriť výsledky využiteľné pre ďalší výskum, bezpečnostnú prax a právne prostredie.

Rozšírený opis projektu

Rozšírený opis projektu – vhodný pre tlačové správy, brožúry a odborné materiály	
Text	Projekt ADFIR – Automatizácia digitálnej forenznej analýzy a odpovede na incident – reaguje na rastúci objem digitálnych dát a nedostatok odborných kapacít potrebných na vyšetrovanie kybernetických incidentov. Projekt skúma automatizované prístupy k zberu, reprezentácii, analýze, interpretácii a vizualizácii digitálnych stôp s využitím dátovej analytiky a strojového učenia. Súčasťou projektu je aj právny výskum zameraný na ochranu osobných údajov, anonymizáciu, integritu a použiteľnosť digitálnych dôkazov a na právne podmienky poskytovania forenzných služieb. Výsledky majú podporiť bezpečnostné tímy, právnické profesie, výskumnú komunitu a ďalší vývoj nástrojov digitálnej forenziky.

Štyri základné prínosy projektu

- **Rýchlejšie riešenie incidentov.** Automatizované prístupy majú podporiť rýchlejšiu identifikáciu príčin incidentov a prijímanie účinných opatrení.
- **Nižšia záťaž odborných kapacít.** Automatizácia rutinných a časovo náročných úloh má umožniť analytikom sústrediť sa na zložitejšie prípady a rozhodovanie.
- **Konzistentnejšie a overiteľnejšie výstupy.** Jednotné metodiky a nástroje majú podporiť presnosť, opakovateľnosť a transparentnosť analytických postupov.

- **Prepojenie technickej a právnej stránky.** Projekt zohľadňuje požiadavky na zákonné spracovanie, ochranu údajov a budúcu použiteľnosť digitálnych dôkazov v právnych konaniach.

Posolstvá podľa cieľových skupín

Cieľová skupina	Primárne posolstvo	Odporúčaný dôraz
Bezpečnostné tímy (CSIRT/SOC, forenzní analytici, incident responderi)	ADFIR skúma postupy, ktoré môžu zrýchliť a spresniť spracovanie digitálnych stôp pri riešení incidentov.	Praktická využiteľnosť, overiteľnosť, zníženie rutinných úloh, interoperabilita.
Právnické profesie a orgány činné v trestnom konaní	Projekt prepája technické spracovanie digitálnych dôkazov s otázkami zákonnosti, integrity, autenticity a procesnej použiteľnosti.	Právne záruky, reťazec dôkazovania (chain of custody), transparentnosť automatizácie, odborné overenie.
Výskumná a akademická obec	ADFIR vytvára nové metodické, dátové a analytické východiská pre ďalší výskum digitálnej forenziky, dátovej analytiky a strojového učenia.	Otvorené výsledky, publikácie, datasety, nadväzujúci R&D.
Vývojári a komerčný sektor	Výsledky projektu môžu slúžiť ako základ pre ďalší vývoj a integráciu nových analytických prístupov do bezpečnostných nástrojov a služieb.	Možnosti ďalšieho vývoja, implementácie a komercializácie po ďalšom R&D.
Tvorcovia politík a verejné inštitúcie	Projekt poskytuje odborné poznatky relevantné pre modernizáciu postupov pri digitálnych dôkazoch a kybernetickej bezpečnosti.	Odporúčania pre tvorcov politík, právne a spoločenské dopady, verejný záujem.
Študenti a mladí výskumníci	ADFIR prináša interdisciplinárne poznatky na rozhraní kybernetickej bezpečnosti, dátovej analytiky a práva.	Vzdelávanie, prípadové štúdie, vzdelávacie materiály, výskumné príležitosti.

Cieľová skupina	Primárne posolstvo	Odporúčaný dôraz
Širšia verejnosť a médiá	ADFIR skúma, ako možno pomocou automatizácie podporiť rýchlejšie a spoľahlivejšie vyšetrovanie kybernetických incidentov.	Zrozumiteľnosť, praktický prínos, ochrana dát, vyhýbanie sa technickému žargónu.

3.3 Jazyk, terminológia a štýl komunikácie

D7 predpokladá diferencovaný komunikačný štýl podľa cieľovej skupiny. Odborné a formálne výstupy majú byť presné a terminologicky konzistentné; sociálne siete, blogové a popularizačné výstupy môžu používať prístupnejší jazyk, kratšie posolstvá a vizuálne prvky. Bez ohľadu na kanál musí byť komunikácia vecne správna, gramaticky korektná a zrozumiteľná.

Základné pravidlá štýlu

- Používať vecný, profesionálny a zrozumiteľný jazyk primeraný cieľovej skupine.
- V odborných materiáloch používať ustálenú terminológiu; pri prvom použití vysvetliť skratky a technické pojmy.
- V komunikácii pre širšiu verejnosť obmedziť žargón a technické podrobnosti, ktoré nie sú potrebné na pochopenie hlavného posolstva.
- Nevytvárať dojem, že automatizácia nahrádza odborné posúdenie človekom; projekt ju komunikuje ako nástroj na podporu analytickej práce.
- Nevydávať výskumné alebo experimentálne výsledky za produkčne overené riešenie, pokiaľ to nie je preukázané.
- Rozlišovať medzi „digitálnou stopou“, „digitálnym dôkazom“, „automatizovanou analýzou“ a „výstupom modelu“ podľa kontextu a neprezentovať automatizovaný výstup ako neomylný záver.
- Pri právnych tvrdeniach používať primerané formulácie a vyhnúť sa absolútnym tvrdeniam o automatickej prípustnosti alebo dôkaznej sile výstupov.

Citlivé a neverejné informácie

Komunikačné výstupy nesmú zverejňovať neverejné bezpečnostné informácie, osobné údaje, dôverné technické údaje, zraniteľnosti, autentifikačné údaje, interné údaje partnerov ani výsledky, ktorých zverejnenie nie je schválené. Pred publikovaním prípadových štúdií, screenshotov, fotografií alebo datasetových ukážok sa musí preveriť, či ich zverejnenie neporušuje povinnosti ochrany údajov, dôvernosti, duševného vlastníctva alebo bezpečnosti.

3.4 Šablóny pre komunikačné kanály

Nasledujúce šablóny sú navrhnuté tak, aby ich partneri mohli priamo používať alebo primerane prispôbiť konkrétnemu výstupu. Obsah sa vždy prispôbuje cieľovej skupine, ale

základné informácie o projekte, vizuálna identita a faktické tvrdenia musia zostať konzistentné.

3.4.1 Webový článok / aktualita

Vzor štruktúry webového článku	
Nadpis	[Jasný výsledok alebo udalosť – napr. „ADFIR predstavil výsledky ...“]
Perex	2–3 vety: čo sa stalo, kto bol zapojený a prečo je informácia dôležitá.
Kontext	Krátke vysvetlenie problému alebo potreby, na ktorú aktivita reaguje.
Čo projekt urobil	Vecný opis aktivity, metodiky, experimentu, publikácie alebo podujatia.
Význam / prínos	Čo výsledok znamená pre cieľovú skupinu a aký je jeho ďalší možný rozvoj.
Citácia	Voliteľná citácia člena projektového tímu alebo odborníka.
Výzva na akciu	Odkaz na publikáciu, registráciu, kontakt, ďalší výstup alebo projektové webové sídlo https://adfir.upjs.sk/
Záver	Krátky opis projektu + informácia o financovaní.

3.4.2 Sociálne siete

Príspevky na sociálnych sieťach majú byť stručné, obsahovať jedno hlavné posolstvo a podľa možnosti odkazovať na úplnejší obsah na projektovom webovom sídle. Oficiálnym sociálnym profilom projektu je LinkedIn profil ADFIR (<https://www.linkedin.com/company/adfir-project/>). Pri LinkedIn je vhodný profesionálny, ale prístupný tón. Partneri môžu projektový obsah ďalej šíriť aj prostredníctvom vlastných komunikačných kanálov, pričom by mali zachovať podstatu projektových tvrdení, vizuálnu identitu a odkaz na oficiálny projektový obsah.

Vzor príspevku na sociálnej sieti	
Úvodná veta	[Jedna veta, ktorá pomenúva výsledok alebo otázku.]
Jadro	V projekte ADFIR sme [aktivita/výsledok]. Cieľom je [praktický význam].
Kontext	Výsledok je súčasťou výskumu automatizácie digitálnej forenznej analýzy a reakcie na kybernetické incidenty.
CTA	Viac informácií: https://adfir.upjs.sk/

Vzor príspevku na sociálnej sieti	
Hashtagy – odporúčané	#ADFIR #DigitalForensics #Cybersecurity #IncidentResponse #MachineLearning

Pri publikovaní vlastných príspevkov partneri môžu text prispôbiť svojmu publiku, nemali by však meniť podstatu projektových tvrdení ani vytvárať neoverené tvrdenia o výsledkoch alebo komerčnej pripravenosti projektu.

3.4.3 Tlačová a mediálna správa

D7 predpokladá jednotnú štruktúru tlačových a mediálnych správ: výstižný titulok, úvodný odsek sumarizujúci čo sa udialo, kto bol zapojený, kedy a prečo je informácia relevantná, rozšírený kontext, prípadné citácie, stručné informácie o projekte, partneroch, kontaktné údaje a odkaz na webové sídlo projektu.

Vzor tlačovej / mediálnej správy	
Titulok	[Výstižný titulok so zrozumiteľným výsledkom]
Dátum a miesto	[Mesto], [dátum]
Lead	Kto? Čo? Kedy? Kde? Prečo je to dôležité?
Kontext	Opis problému, projektovej aktivity a súvislosti s cieľmi ADFIR.
Výsledok	Konkrétny, overiteľný výsledok alebo míľnik a jeho praktický význam.
Citácia	„[Citácia]“, uviedol/a [meno, funkcia, organizácia].
O projekte	[Krátky opis projektu ADFIR]
Partneri	UPJŠ IstroSec EISI
Kontakt pre médiá	[meno / e-mail / telefón] Web: https://adfir.upjs.sk/
Financovanie	[štandardné znenie o financovaní]

3.4.4 Pozvánka na workshop, konferenciu alebo podujatie

Vzor pozvánky	
Názov podujatia	[Názov]
Dátum / čas / miesto	[Dátum] [čas] [miesto / online]
Pre koho	[cieľová skupina]
Čo sa účastník dozvie	3–5 stručných bodov s konkrétnym prínosom.
Rečníci	[mená a organizácie]
Registrácia	[URL / QR kód / termín registrácie]
O ADFIR	[jednovetový alebo krátky opis projektu]

Vzor pozvánky	
Financovanie a logá	[povinné projektové a financujúce logá podľa šablóny]

3.4.5 Newsletter / informačný e-mail

Vzor newslettera / informačného e-mailu	
Predmet	ADFIR [hlavná novinka alebo výzva na akciu]
Úvod	Jedna krátka veta, prečo adresát dostáva informáciu.
Hlavná novinka	[2–4 odseky / body]
Nové výstupy	[odkazy na publikácie, metodiky, datasety, články]
Podujatia	[pozdávky / registrácia]
CTA	Navštíviť web https://adfir.upjs.sk/ / stiahnuť výstup / registrovať sa / kontaktovať projekt
Päta	Kontaktné údaje + opis projektu + financovanie.

3.4.6 Prezentácie

Prezentácie majú používať schválenú projektovú šablónu a jednotný vizuálny štýl. Na úvodnej snímke sa odporúča uviesť názov prezentácie, názov projektu ADFIR, autora a organizáciu. V závere má byť uvedený kontakt, projektový web a informácia o financovaní. Pri prezentovaní výsledkov je potrebné odlišovať overené výsledky od pracovných hypotéz alebo experimentálnych zistení.

Minimálne prvky prezentácie	
Úvodná snímka	Názov prezentácie ADFIR autor partner podujatie dátum
Obsahové snímky	Jasný nadpis, jeden hlavný odkaz na snímku, čitateľné grafy a vysvetlenie skratiek.
Výsledky	Uviesť zdroj dát/metódu v rozsahu potrebnom na odborné pochopenie; nepreceňovať mieru overenia.
Záverečná snímka	Hlavné závery web: https://adfir.upjs.sk/ LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/adfir-project/ kontakt financovanie.

3.4.7 Brožúry, plagáty a letáky

D7 predpokladá využívanie brožúr, plagátov a letákov ako podporných propagačných materiálov. Pri krátkych formátoch sa odporúča zamerať na minimum informácií potrebných na identifikáciu projektu a nasmerovanie publika k ďalším zdrojom.

- názov projektu a logo ADFIR;
- jedno až dve kľúčové posolstvá alebo ciele projektu;
- stručné uvedenie hlavných prínosov alebo aktuálneho výsledku;
- webová adresa projektu a základné kontaktné informácie;
- QR kód smerujúci na relevantnú podstránku alebo výstup;
- povinné logá a informácia o financovaní.

3.4.8 Odporúčanie pre tvorcov politik

Projektový opis predpokladá vytváranie odporúčania pre tvorcov politik a komunikáciu zistení a odporúčaní smerom k tvorcom politik. Odporúčanie pre tvorcov politik má byť kratší než vedecká štúdia a má jasne odlišovať vedecké zistenie, právne alebo technické obmedzenia a samotné odporúčanie.

Vzor odporúčania pre tvorcov politik	
Názov	[Konkrétny problém / odporúčanie]
Executive summary	3–5 viet s hlavnou otázkou a odporúčaním.
Problém	Prečo je téma relevantná pre digitálnu forenziku / kybernetickú bezpečnosť / justíciu.
Zistenia ADFIR	Len overené zistenia; jasne uviesť limity.
Odporúčania	3–5 konkrétnych, realizovateľných odporúčaní.
Dopady	Očakávaný prínos a možné riziká / trade-offs.
Kontakt a zdroje	Projektový web https://adfir.upjs.sk/ , relevantné výstupy a kontaktná osoba.
Financovanie	[štandardné znenie o financovaní]

3.5 Proces prípravy a schvaľovania komunikácie

Jednotnosť komunikácie sa zabezpečuje nielen použitím šablón, ale aj primeranou kontrolou pred publikovaním. Konkrétny proces sa môže prispôbiť typu výstupu a organizačnému usporiadaniu partnera. Minimálne sa odporúča rozlišovať obsahovú, odbornú a komunikačnú kontrolu.

Krok	Zodpovednosť	Kontrola	Výstup
1. Návrh obsahu	Partner / autor aktivity	Je jasná cieľová skupina a hlavné posolstvo?	Prvý návrh
2. Odborné overenie	Vecne príslušný člen tímu / partner	Sú tvrdenia fakticky správne a zodpovedajú aktuálnemu stavu projektu?	Odborne overený návrh
3. Právna / bezpečnostná kontrola podľa potreby	Príslušný odborník	Neobsahuje text osobné údaje, dôverné informácie, IP alebo bezpečnostne citlivé údaje?	Schválený obsah
4. Komunikačná kontrola	Osoba zodpovedná za CDE / komunikáciu	Sú dodržané kľúčové posolstvá, vizuálna identita, financovanie a jazyková kvalita?	Publikovateľná verzia
5. Publikovanie a evidencia	Správca príslušného kanála	Je zverejnený správny súbor/link a je aktivita evidovaná pre KPI?	Zverejnený výstup + evidencia

Komunikácia pred zverejnením výsledkov

Pri výsledkoch, ktoré ešte neboli publikované alebo schválené projektovým tímom, sa odporúča pred externou komunikáciou overiť, či ich zverejnenie neovplyvní ochranu duševného vlastníctva, plánovanú vedeckú publikáciu, dôvernosť alebo bezpečnosť. Ak existuje pochybnosť, má prednosť interné schválenie pred rýchlosťou publikovania.

3.6 Evidencia komunikačných aktivít

Komunikačné a diseminačné aktivity sa majú evidovať tak, aby bolo možné vyhodnocovať ich dosah a pripraviť report o KPI. Pri každej významnej aktivite sa odporúča zaznamenať minimálne dátum, typ aktivity, kanál, zodpovedného partnera, cieľovú skupinu, URL alebo dôkaz o publikovaní a dostupné údaje o dosahu alebo interakcii.

Minimálny záznam komunikačnej aktivity	
Dátum	[DD.MM.RRRR]
Partner	[UPJŠ / IstroSec / EISI]
Typ	[web / social media / konferencia / workshop / tlačová správa / publikácia / iné]

Minimálny záznam komunikačnej aktivity	
Názov aktivity	[názov]
Cieľová skupina	[skupina/skupiny]
URL / dôkaz	[odkaz / súbor / screenshot / program podujatia]
Dosah / KPI	[zobrazenia, účastníci, interakcie, mediálne zmeny – ak dostupné]
Poznámka	[stručný výsledok / follow-up]

4 Prehľad

Nasledujúci kontrolný zoznam predstavuje rýchlu pomôcku pred zverejnením akéhokoľvek externého komunikačného výstupu projektu ADFIR.

Kontrolná otázka	Áno / Nie	Poznámka
Je jasné, komu je výstup určený a aké je jeho hlavné poslanstvo?	☐ Áno ☐ Nie	
Používa sa správny názov ADFIR a schválená vizuálna identita?	☐ Áno ☐ Nie	
Je obsah fakticky správny a zodpovedá aktuálnemu stavu projektu?	☐ Áno ☐ Nie	
Je primerane vysvetlené, či ide o výskumný, experimentálny alebo overený výsledok?	☐ Áno ☐ Nie	
Neobsahuje výstup osobné údaje, dôverné informácie, obchodné tajomstvo alebo bezpečnostne citlivé údaje bez oprávnenia?	☐ Áno ☐ Nie	
Sú rešpektované práva duševného vlastníctva k textom, obrázkom, screenshotom a dátam?	☐ Áno ☐ Nie	
Je komunikácia zrozumiteľná pre cieľovú skupinu a terminologicky konzistentná?	☐ Áno ☐ Nie	

Kontrolná otázka	Áno / Nie	Poznámka
Obsahuje výstup požadované logá a informáciu o financovaní?	☐ Áno ☐ Nie	
Obsahuje webový alebo sociálny výstup vhodnú výzvu na akciu a podľa potreby odkaz na oficiálny web alebo LinkedIn projektu?	☐ Áno ☐ Nie	
Bol výstup jazykovo a odborné skontrolovaný?	☐ Áno ☐ Nie	
Je aktivita zaevidovaná alebo pripravená na evidenciu pre potreby KPI?	☐ Áno ☐ Nie	

5 Vzory textov na priame použitie

Táto časť zhromažďuje najčastejšie používané textové bloky, ktoré možno po kontrole aktuálnosti priamo vložiť do komunikačného výstupu.

5.1 Štandardný projektový opis

Projekt ADFIR – Automatizácia digitálnej forenznej analýzy a odpovede na incident – je interdisciplinárny výskumný projekt zameraný na automatizáciu vybraných procesov digitálnej forenznej analýzy a reakcie na kybernetické incidenty. Prepája výskum v oblasti kybernetickej bezpečnosti, dátovej analytiky, strojového učenia a práva. Projekt realizujú Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, IstroSec s. r. o. a European Information Society Institute, o. z.

5.2 Štandardný text o financovaní

Projekt Automatizácia digitálnej forenznej analýzy a odpovede na incident (ADFIR) je financovaný Európskou úniou – Next GenerationEU prostredníctvom Plánu obnovy a odolnosti Slovenskej republiky pod číslom projektu č. 09I05-03-V02-00079.

5.3 Krátky text pre sociálne siete

ADFIR skúma, ako môže automatizácia a strojové učenie podporiť digitálnu foreznú analýzu a reakciu na kybernetické incidenty. Projekt prepája technický výskum s právnymi

požiadavkami na prácu s digitálnymi dôkazmi. Viac informácií: <https://adfir.upjs.sk/> LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/adfir-project/>

5.4 Krátky text pre podujatie

ADFIR je výskumný projekt zameraný na automatizáciu digitálnej forenzej analýzy a reakcie na kybernetické incidenty s využitím dátovej analytiky a strojového učenia. Projekt skúma technické aj právne podmienky efektívnej a dôveryhodnej práce s digitálnymi dôkazmi.

5.5 Záverečný text pre prezentáciu

Ďakujeme za pozornosť. Viac informácií o projekte ADFIR, jeho výstupoch a pripravovaných aktivitách nájdete na <https://adfir.upjs.sk/>. Sledujte projekt aj na LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/adfir-project/>. Projekt je financovaný Európskou úniou – Next GenerationEU prostredníctvom Plánu obnovy a odolnosti Slovenskej republiky.

6 Východiská a súvisiace projektové dokumenty

Komunikačný toolkit bol pripravený najmä na základe nasledujúcich projektových dokumentov:

- Project description – ADFIR, najmä časť 2.2 Measures to maximise impact – dissemination and communication, exploitation of results a pracovný balík KPB1.
- D7 – Plán komunikácie, šírenia a využitia výsledkov projektu ADFIR.
- Schválené projektové šablóny, logo a vizuálna identita ADFIR používané v projektových výstupoch.

Ak dôjde počas implementácie projektu k aktualizácii CDE plánu, vizuálnej identity alebo povinných pravidiel publicity financovania, používa sa vždy aktuálna schválená verzia príslušného dokumentu alebo šablóny.