

D7 – PLÁN KOMUNIKÁCIE, ŠÍRENIA A VYUŽITIA VÝSLEDKOV



Projekt Automatizácia digitálnej forenzie a odpovede na incidenty (ADFIR) financovaný Európskou úniou – Next GenerationEU prostredníctvom Plánu obnovy a odolnosti Slovenskej republiky pod číslom projektu č. 09-I05-03-V02-00079.

Osnova

1	Popis projektu	3
2	Ciele šírenia a komunikácie	5
2.1	<i>Všeobecné ciele šírenia a komunikácie projektu</i>	5
2.2	<i>Šírenie informácií a komunikačné ciele projektu</i>	7
2.2.1	Komunikačné ciele	7
2.2.2	Ciele šírenia	8
2.2.3	Kľúčové posolstvá, štýl komunikácie a jazyka	9
2.2.4	Identita značky a vizuálna konzistencia	10
2.3	<i>Strategické ambície - očakávaný vplyv</i>	11
2.3.1	Zlepšenie internej komunikácie	11
2.3.2	Aktualizácia strategických dokumentov	12
2.3.3	Politický dialóg, styk s tlačou a médiami	12
3	Zainteresované strany a cieľové skupiny	13
3.1	<i>Cieľové skupiny</i>	13
4	Procesy a kanály šírenia informácií a komunikácie	14
4.1	<i>Procesy</i>	14
4.1.1	Pracovná skupina pre šírenie informácií a komunikáciu	14
4.1.2	Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach (UPJŠ)	14
4.1.3	IstroSec s.r.o.	15
4.1.4	European Information Security Institute (EISI)	15
4.2	<i>Komunikačné a propagačné kanály</i>	15
4.2.1	Webová lokalita	15
4.2.2	Kanály sociálnych médií	16
5	Činnosti a nástroje na šírenie informácií a komunikácie	17
5.1	<i>Digitálne nástroje a aktivity</i>	17
5.1.1	Komunikačné kampane	17
5.2	<i>Podujatia</i>	18
5.2.1	Vedecké a odborné konferencie	18
5.2.2	Odborné workshopy	18
5.2.3	Prezentácie pre študentstvo a akademickú obec	19
5.2.4	Podujatia pre širokú verejnosť, médiá a tlač	20
5.2.5	Interné podujatia partnerov	20
5.3	<i>Propagačné materiály vrátane tlače</i>	20
5.3.1	Brožúry, plagáty a letáky	20
5.3.2	Brožúry	21
5.3.3	Plagáty	21
5.3.4	Letáky	22
5.4	<i>Tlačové a mediálne správy</i>	22
5.5	<i>Rozšírená vizuálna identita</i>	24

5.6	<i>Vývoj digitálnych komunikačných kanálov</i>	24
6	Časový harmonogram a akčný plán	25
7	Plán monitorovania a zmierňovania	27
7.1	<i>Monitorovanie diseminačných a komunikačných aktivít</i>	28
7.2	<i>Zmierňovanie rizík a krízová komunikácia</i>	29
PRÍLOHY		31
	<i>Logo projektu</i>	31
	<i>Vzor slidov prezentácie</i>	32

1 Popis projektu

Projekt **Automatizácia digitálnej foreznej analýzy a odpovede na incidenty** (ďalej len „ADFIR“) je financovaný Európskou úniou – Next GenerationEU prostredníctvom Plánu obnovy a odolnosti Slovenskej republiky pod číslom projektu č. 09-I05-03-V02-00079. Tento projekt sa zaoberá jednou z kľúčových výziev v oblasti kybernetickej bezpečnosti a informačnej bezpečnosti – ako spracovať obrovské množstvo digitálnych dôkazov, ktoré vznikajú počas incidentov kybernetickej bezpečnosti alebo forezných vyšetrení. V súčasnosti je tento proces veľmi náročný z hľadiska ľudských zdrojov a času. Automatizácia pomocou metód strojového učenia môže preto výrazne **zlepšiť kvalitu digitálnej foreznej analýzy** a skrátiť čas potrebný na jej vykonanie. Celkovo to umožňuje bezpečnostným tímom efektívnejšie reagovať na kybernetické hrozby. Hlavné prínosy tohto projektu sú:

- **Urýchlené riešenie incidentov v oblasti kybernetickej bezpečnosti.** Projekt ADFIR zavádza automatizované prístupy k zberu, spracovaniu a analýze digitálnych stôp. V dôsledku toho môžu bezpečnostné tímy rýchlejšie identifikovať príčiny incidentov a prijať účinné opatrenia na ich riešenie.
- **Zníženie pracovnej záťaže forezných analytikov.** Rutinné a časovo náročné úlohy spojené so spracovaním digitálnych stôp budú nahradené automatizovanými metódami. To umožní analytikom sústrediť sa na zložitejšie prípady a strategické rozhodovanie.
- **Vyššia kvalita a konzistentnosť výstupov.** Použitie jednotných metodík a nástrojov zaručuje, že spracované digitálne stopy budú presnejšie, konzistentnejšie a ľahšie overiteľné. To výrazne znižuje riziko chýb spôsobených ľudskými faktormi.
- **Možné využitie v trestnom konaní.** Výstupy projektu budú vyvinuté v súlade s právnymi požiadavkami a normami, čo umožní, aby boli digitálne stopy akceptované ako relevantné dôkazy pre vyšetrenie a súdne konania.

Neoddeliteľnou súčasťou projektu ADFIR je aj **právna dimenzia spracovania digitálnych dôkazov**, a to najmä vo vzťahu k ochrane osobných údajov, zákonnosti spracovania dát, anonymizácii forezných dátových súborov a použiteľnosti výsledkov automatizovanej analýzy v trestnom konaní. Projekt preto cielene prepája odborné kapacity z oblasti informačnej bezpečnosti, dátovej analytiky, strojového učenia a práva, čím vytvára interdisciplinárny rámec pre výskum a transfer poznatkov do praxe.

Efektívna, transparentná a cielene riadená **komunikácia a šírenie informácií** predstavujú kľúčový predpoklad pre dosiahnutie dopadov projektu ADFIR. Vzhľadom na výskumný charakter projektu a jeho potenciálny presah do bezpečnostnej praxe, akademického prostredia, orgánov verejnej moci aj komerčného sektora je nevyhnutné zabezpečiť, aby výsledky projektu, vytvorené metodiky, výskumné závery a získané poznatky boli dostupné relevantným cieľovým skupinám primeraným, zrozumiteľným a použiteľným spôsobom. Komunikačné a diseminačné aktivity zároveň vytvárajú priestor na získavanie spätnej väzby od odbornej verejnosti, podporujú budovanie povedomia o význame automatizácie digitálnej foreziky a prispievajú k dlhodobej udržateľnosti a ďalšiemu rozvoju projektových výsledkov.

Účelom tohto **Plánu komunikácie a šírenia informácií (diseminačného plánu)** je vytvoriť strategický a metodický rámec pre systematické, ciele a merateľné šírenie informácií o projekte ADFIR a jeho výstupoch počas celej doby realizácie projektu. Diseminačný plán definuje najmä:

- **ciele projektu v oblasti komunikácie a šírenia informácií,**
- **identifikáciu a charakteristiku cieľových skupín,**
- **komunikačné a diseminačné kanály a nástroje,**
- **hlavné komunikačné posolstvá a typy výstupov,**
- **systém riadenia, plánovania a monitorovania komunikačných a diseminačných aktivít.**

Diseminačný plán je určený pre široké spektrum cieľových skupín, ktoré sú relevantné pre úspešnú realizáciu a udržateľnosť projektu ADFIR, pričom medzi hlavné cieľové skupiny patria najmä:

- **vedecká a akademická obec,** predovšetkým výskumníci a akademickí pracovníci v oblastiach kybernetickej bezpečnosti, digitálnej forenziky, dátovej analytiky, strojového učenia, informatiky a práva,
- **odborníci z oblasti informačnej a kybernetickej bezpečnosti,** vrátane členov CSIRT a SOC tímov, forenzných analytikov a incident responderov, ktorí môžu projektové výsledky využiť pri riešení reálnych bezpečnostných incidentov,
- **orgány činné v trestnom konaní a právnické povolania,** najmä vyšetrovatelia, prokurátori, sudcovia, advokáti a znalci, pre ktorých sú relevantné otázky použiteľnosti digitálnych dôkazov a výstupov automatizovanej analýzy,
- **študenti a mladí výskumníci,** predovšetkým doktorandi a študenti inžinierskych a právnických študijných programov, ktorí môžu výsledky projektu využiť v rámci vzdelávania a ďalšej vedeckej činnosti,
- **verejné inštitúcie a tvorcovia politik,** najmä subjekty zodpovedné za oblasť kybernetickej bezpečnosti, justície a digitálnej transformácie verejnej správy,
- **priemyselný a komerčný sektor,** najmä technologické a konzultačné spoločnosti pôsobiace v oblasti kybernetickej bezpečnosti, vývoja bezpečnostných nástrojov a digitálnej forenziky,
- **odborná a širšia verejnosť,** vrátane médií, so záujmom o otázky kybernetickej bezpečnosti, ochrany dát a spoločenské dopady digitálnych technológií.

2 Ciele šírenia a komunikácie

2.1 Všeobecné ciele šírenia a komunikácie projektu

Všeobecné ciele šírenia a komunikácie projektu ADFIR sú strategicky navrhnuté tak, aby maximalizovali dosah a spoločenský dopad získaných poznatkov, metodík a výsledkov projektu na jednotlivé cieľové skupiny. Ich naplnenie je kľúčové pre zabezpečenie dlhodobej udržateľnosti projektových výstupov, ich efektívne prenesenie do praxe a pre celkový prínos projektu v oblastiach digitálnej forenznej analýzy, kybernetickej bezpečnosti a automatizácie analytických procesov pri riešení bezpečnostných incidentov.

Komunikácia je v projekte ADFIR chápaná ako strategický a cielený proces, ktorý presahuje rámec samotnej propagácie projektu a jeho aktivít. Predstavuje priebežný a systematický nástroj budovania povedomia, zvyšovania dôveryhodnosti projektu a vytvárania priestoru pre odborný dialóg s relevantnými aktérmi. Efektívna komunikácia prebieha počas celého obdobia realizácie projektu a je zameraná najmä na odbornú komunitu, relevantné inštitúcie, médiá a širšiu verejnosť, pričom v primeranom rozsahu umožňuje aj obojstrannú výmenu informácií a spätnej väzby.

Šírenie informácií je v projekte ADFIR vnímané ako systematické sprístupňovanie dosiahnutých výsledkov, výstupov a poznatkov zainteresovaným stranám, akademickému aj neakademickému publiku. Tento proces podporuje ďalšie využitie výstupov projektu v praxi, nadväzujúci výskum a odbornú diskusiu, a v konečnom dôsledku prispieva k udržateľnosti projektu a jeho dlhodobému prínosu aj po ukončení jeho formálnej realizácie.

Medzi hlavné všeobecné ciele možno zaradiť:

- **zvýšenie povedomia o projekte a jeho výsledkoch, prínosoch a metodologickom zameraní**, ktoré zahŕňa oboznámenie relevantnej cieľovej skupiny so samotnou existenciou projektu, jeho stanovenými cieľmi, metodológiou a potenciálnymi prínosmi, čo so sebou prináša predstavenie inovatívnych prístupov k automatizovanej digitálnej forenznej analýze a riešeniu kybernetických incidentov, ako aj zefektívnenie práce najmä v oblasti kybernetickej bezpečnosti, digitálnej forenziky a spracovania digitálnych dôkazov,
- **šírenie vedeckých a technických výsledkov projektu**, kde je kľúčovým cieľom disseminovať vedecké poznatky, metodiky, analytické postupy a experimentálne overené modely, ktoré boli vyvinuté v rámci projektu, čo zahŕňa prezentáciu publikovateľných výsledkov v recenzovaných časopisoch, na uskutočňovaných konferenciách a prostredníctvom odborných workshopov, ktoré sa majú uskutočniť v rámci projektu,
- **nadviazať a posilniť spoluprácu**, pričom táto činnosť má zabezpečiť aktívne vyhľadávanie a rozvoj partnerstiev s ďalšími inštitúciami, univerzitami, spoločnosťami, bezpečnostnými tímami (CSIRT, SOC) či relevantnými skupinami a jednotlivcami, ktorej cieľom je vytvorenie silnej siete spolupracovníkov pochádzajúcich z interných, či externých zainteresovaných subjektov,

- **podpora využitia výsledkov a poznatkov v praxi**, ktorá ma za úlohu zabezpečiť, aby výsledky a poznatky z projektu našli svoje praktické uplatnenie v spoločnosti, pričom ich využitie nie je smerované výlučne na jednu skupinu adresátov, ale najmä na odborníkov v oblasti kybernetickej bezpečnosti, digitálnej forenziky a orgány činné v trestnom konaní, s cieľom zvýšiť efektivitu riešenia bezpečnostných incidentov a práce s digitálnymi dôkazmi,
- **zabezpečenie udržateľnosti a dlhodobého dopadu projektu**, ktoré slúžia na polozenie základov pre dlhodobú udržateľnosť výsledkov projektu, čo zahŕňa špecificky budovanie reputácie tímu, zabezpečenie viditeľnosti projektu ADFIR, vytvorenie podmienok pre implementáciu vyvinutých riešení, a to aj po samotnom skončení tohto projektu,
- **prispieť k vzdelávaniu a budovaniu kapacít**, kedy komunikačné aktivity projektu slúžia na zvýšenie povedomia o dôležitosti a možnostiach využitia dátovej analytiky a strojového učenia v oblasti digitálnej forenziky a kybernetickej bezpečnosti, pričom cieľom je tak informovať širokú verejnosť o pokrokoch práve v tejto oblasti a inšpirovať tak k záujmu o interdisciplinárny prístup k právu a technológiám,
- a v neposlednom rade **zvýšiť viditeľnosť a podporu komunikácie a šírenia činností, vrátane dosiahnutých výskumných výsledkov a čiastkových úspechov projektu ADFIR.**

Jednotlivé projektové fázy možno rozdeliť do niekoľkých častí, akými sú:

- **Spracovanie**
 - Identifikácia vhodnej metódy na spracovanie digitálnych forezných dát a artefaktov vo vybraných prípadových štúdiách:
 - Komplexnou úlohou je vytvoriť reťazec metód a nástrojov, ktoré umožnia dosiahnuť čo najvyššiu úroveň automatizácie digitálnej foreznej analýzy, a to od získania pôvodných dátových zdrojov, extrakcie relevantných štruktúrovaných údajov z digitálnych stôp, filtrácie relevantných zdrojov až po návrh metód dátovej a analytickej interpretácie získaného súboru údajov. Vytvorením tohto reťazca metód sa vytvorí metodika spracovania digitálnych dôkazov, ktorá umožní efektívnu prácu aj s veľkým objemom forezných dát.
- **Atribúty**
 - Extrakcia explicitných aj implicitných atribútov z digitálnych forezných artefaktov:
 - Základnou podmienkou analýzy digitálnych dôkazov je extrakcia štruktúrovaných údajov (tzv. atribútov), ktoré sú predmetom ďalšej analytickej činnosti. V tejto súvislosti výskumný tím určí a otestuje rôzne metódy extrakcie atribútov z forezných dát. Explicitné atribúty zahŕňajú údaje, ktoré sú priamo identifikovateľné (napr. časové stopy, identifikátory procesov, sieťové adresy, hash hodnoty). Implicitné atribúty opisujú správanie systému alebo udalostí (napr. vzory správania, anomálie, korelácie medzi udalosťami). Automatizácia tejto fázy výrazne urýchli analytickú prácu forezného analytika a umožní porovnanie výsledkov s manuálnou analýzou na vybraných prípadových štúdiách.
- **Vyhľadávanie**

- *Reprezentácia údajov získaných z digitálnych dôkazov a návrh vhodnej metódy vyhľadávania:*
- Spracovávané forenzné dáta môžu pochádzať z rôznych zdrojov a systémov, pričom jednotlivé metódy extrakcie atribútov sú vhodné pre rôzne typy dát. Výskumný tím plánuje vytvoriť jednotnú reprezentáciu digitálnych dôkazov a ich vzťahov vo forme matíc alebo grafových štruktúr, ktoré umožnia následnú analytickú prácu. Cieľom je návrh dotazovacieho a analytického mechanizmu, ktorý umožní efektívne vyhľadávanie relevantných digitálnych dôkazov, ich atribútov a vzájomných vzťahov.
- **Identifikácia**
 - *Identifikácia vzťahov, odchýlok a skupín digitálnych forenzných udalostí a artefaktov:*
 - S rastúcim objemom forenzných dát je pre človeka čoraz náročnejšie identifikovať významné vzťahy, odchýlky a vzorce správania. Cieľom výskumného tímu je vytvoriť analytický nástroj, ktorý podporí identifikáciu vzťahov medzi digitálnymi dôkazmi, časových súvislostí a anomálií, vrátane tzv. outliers, teda udalostí alebo dátových záznamov, ktoré sa odchyľujú od bežného správania systému. Na overenie týchto prístupov budú spracované prípadové štúdie z oblasti riešenia bezpečnostných incidentov a počítačovej kriminality.

2.2 Šírenie informácií a komunikačné ciele projektu

2.2.1 Komunikačné ciele

Komunikačné ciele projektu ADFIR sú strategicky formulované tak, aby dostatočne zabezpečili efektívne šírenie informácií a maximalizáciu dopadu výsledkov projektu v oblasti automatizácie digitálnej forenznej analýzy a riešenia kybernetických incidentov. Participujúce subjekty projektu sa zameriavajú najmä na zvýšenie povedomia o projekte, o jeho inovatívnych metodologických a technologických prínosoch v oblasti kybernetickej bezpečnosti, digitálnej forenziky a spracovania digitálnych dôkazov, s cieľom oboznámiť relevantné odborné komunity, verejné inštitúcie aj menšie organizácie s existenciou projektu a s jeho významom a prínosom pre spoločnosť.

Za nosné sa považuje aj šírenie výsledkov s odborným a vedeckým prínosom, čo zahŕňa publikáciu príspevkov v renomovaných odborných a vedeckých časopisoch, prezentáciu výsledkov na konferenciách, odborných workshopoch, prípadne prostredníctvom médií, čím sa zabezpečí odborná aj verejná pozornosť venovaná aktivitám realizovaným v rámci projektu ADFIR. V neposlednom rade je dôležité systematické a transparentné budovanie dôvery v projekt a jeho výsledky, pričom všetky vyššie uvedené komunikačné aktivity k tomuto cieľu prispievajú.

Ciele v komunikačnej oblasti projektu možno rozvrstviť do niekoľkých primárnych bodov, a to konkrétne:

- **oznamovanie a propagácia podujatí a činností realizovaných v rámci projektu ADFIR, a to prostredníctvom zdieľania relevantných informácií medzi internými a externými zainteresovanými skupinami, s cieľom zabezpečiť, aby sa výsledky**

projektu a jeho prínosy dostali k odborným cieľovým skupinám, najmä v oblasti kybernetickej bezpečnosti, digitálnej forenziky a práva,

- **zvyšovanie povedomia o projektovej spolupráci**, a to napríklad medzi študentmi, zamestnancami zapojených inštitúcií, odbornými komunitami, partnerskými organizáciami, ako aj ďalšími verejnými a súkromnými subjektmi, a to prostredníctvom poskytovania vhodných, zrozumiteľných a ľahko dostupných informácií o projekte, jeho aktivitách a výstupoch,
- **zabezpečenie konzistentnosti, kvality a odbornosti komunikácie** realizovanej v rámci projektu, a to v súlade s cieľmi, hodnotami a výskumným zameraním projektu ADFIR,
- **priama identifikácia, prezentácia a zdôraznenie jednotlivých výstupov a výsledkov projektu**, pričom dôraz bude kladený najmä na podporu interdisciplinárnej spolupráce v oblasti technológií, kybernetickej bezpečnosti, digitálnej forenziky a právneho rámca spracovania digitálnych dôkazov.

2.2.2 Ciele šírenia

Konkrétne ciele šírenia projektu sú strategicky nastavené tak, aby maximalizovali jeho celkový dopad a zabezpečili efektívny prenos výsledkov projektu k definovaným cieľovým skupinám. Vychádzajúc z výskumného charakteru projektu ADFIR a jeho zamerania na automatizáciu digitálnej forenznej analýzy a riešenia kybernetických incidentov je cieľom podporiť praktickú aplikovateľnosť projektových výstupov a vytvoriť podmienky na ich využitie v reálnom prostredí. Vďaka systematickému šíreniu výsledkov sa výskumné výstupy projektu môžu stať východiskom pre ďalší vývoj nástrojov, metodík a postupov využiteľných v praxi.

Neoddeliteľnou súčasťou cieľov šírenia je aj budovanie odbornej siete prostredníctvom nadväzovania spoluprác s relevantnými inštitúciami, odborníkmi a potenciálnymi partnermi. Cieľové skupiny tak získajú informácie o možnostiach využitia dátovej analytiky a strojového učenia ako podporných nástrojov na zefektívnenie digitálnej forenznej analýzy, spracovania digitálnych dôkazov a riešenia bezpečnostných incidentov, a to pri súčasnom rešpektovaní právneho rámca a princípov ochrany osobných údajov.

Projekt sa špecificky zameriava na vedeckú a akademickú komunitu, v ktorej bude predstavený koncept metodologických a analytických inovácií v oblasti digitálnej forenznej analýzy, dátovej analýzy a strojového učenia. Pre odborníkov z praxe, najmä z oblasti kybernetickej bezpečnosti, digitálnej forenznej analýzy a orgánov činných v trestnom konaní, bude prioritou demonštrácia praktických prínosov projektu, vrátane úspory času, zvýšenia efektivity analytických procesov a podpory kvalifikovaného rozhodovania pri riešení bezpečnostných incidentov.

Cieľovú skupinu pozostávajúcu zo študentov a mladých výskumníkov rôznych študijných programov má projekt ambíciu motivovať k interdisciplinárnemu vzdelávaniu a výskumu, prepájajúcemu informatiku, kybernetickú bezpečnosť a právne aspekty spracovania digitálnych dôkazov. Projekt tím podporuje rozvoj odborných kapacít v oblastiach, ktoré sú

vzhľadom na dynamický vývoj digitálnych technológií a kybernetických hrozieb čoraz významnejšie.

Sektor priemyslu a komerčný sektor môže projekt osloviť najmä z pohľadu budúcej využiteľnosti a ďalšieho rozvoja navrhnutých metodík a analytických prístupov. Výstupy projektu ADFIR môžu slúžiť ako východisko pre naväzujúce výskumno-vývojové aktivity, prípadnú komercializáciu riešení alebo ich začlenenie do existujúcich bezpečnostných nástrojov a služieb. Zároveň môžu byť prínosné aj pre verejné inštitúcie, ktorým projektové výsledky poskytnú odborné podklady pre zvyšovanie úrovne kybernetickej bezpečnosti, modernizáciu postupov pri práci s digitálnymi dôkazmi a rozvoj odborného vzdelávania v tejto oblasti, čo v konečnom dôsledku prinesie pozitívny dopad pre viaceré segmenty spoločnosti.

2.2.3 Kľúčové posolstvá, štýl komunikácie a jazyka

Posolstvá, ktoré projekt **ADFIR** komunikuje, sú postavené na viacerých základných pilieroch, ktoré vystihujú jeho podstatu, ciele a spoločenský prínos, pričom sú cielene prispôbené jednotlivým cieľovým skupinám. Projekt sa zameriava na inovatívne využitie dátovej analytiky a strojového učenia v oblasti digitálnej forenznej analýzy a riešenia kybernetických incidentov, čím reaguje na rastúcu potrebu efektívneho a systematického spracovania veľkého objemu digitálnych dát a forezných dôkazov.

Projekt ADFIR prináša nové prístupy k automatizácii vybraných častí forenznej analytickej práce, ktoré majú potenciál významne podporiť odborníkov v oblasti kybernetickej bezpečnosti, digitálnej forenziky a súvisiacich právnych profesií. Výstupy projektu prispievajú k zrýchleniu a spresneniu analýzy digitálnych dôkazov, znižujú záťaž na odborné kapacity, minimalizujú riziko ľudských chýb a zvyšujú konzistentnosť analytických postupov. Projekt tým vytvára predpoklady pre kvalitnejšie a transparentnejšie rozhodovanie pri riešení bezpečnostných incidentov a pri vyšetrovaní počítačovej kriminality.

ADFIR zároveň predstavuje interdisciplinárny prepojovací prvok medzi technickými a právnymi aspektmi spracovania digitálnych dôkazov. Projekt vytvára platformu pre spoluprácu odborníkov z oblasti informatiky, kybernetickej bezpečnosti, digitálnej forenziky a práva, čím podporuje aplikovaný výskum s reálnymi dopadmi na bezpečnostnú prax, orgány činné v trestnom konaní aj širší spoločenský kontext. Automatizácia forenznej analýzy má potenciál prispieť aj k zvýšeniu transparentnosti práce s digitálnymi dôkazmi a k lepšej zrozumiteľnosti analytických výstupov, vrátane ich využitia v právnych konaniach.

Komunikácia a šírenie informácií o projekte ADFIR sa sústreďujú na poskytovanie odpovedí na najzásadnejšie otázky, medzi ktoré patria najmä:

- Čo je projekt ADFIR, aké sú jeho ciele a aký problém v oblasti kybernetickej bezpečnosti a digitálnej forenziky rieši?
- Kto sú členovia projektového tímu a aká je ich odborná úloha pri realizácii projektu?
- Aké výstupy a výsledky projekt prináša, prípadne aké čiastkové výsledky boli v jeho rámci dosiahnuté?

- Akým spôsobom možno výsledky projektu ADFIR využiť v praxi, najmä pri riešení bezpečnostných incidentov, práci s digitálnymi dôkazmi alebo v právnom kontexte?
- Aké nové trendy, výzvy a príležitosti prináša prepojenie digitálnej forenziky, kybernetickej bezpečnosti a dátovej analytiky a na čo je vhodné upriamiť pozornosť odbornej aj širšej verejnosti?

Štýl a tón komunikácie projektu ADFIR majú byť v zásade odborné a formálne, najmä vo vzťahu k verejným inštitúciám, odbornej komunite a oficiálnym projektovým výstupom, čo zodpovedá výskumnému a odbornému charakteru projektu. Zároveň sa však počíta s primeranou mierou flexibility a prispôsobenia štýlu komunikácie konkrétnym cieľovým skupinám, najmä pri oslovení študentov, mladých výskumníkov alebo širšej verejnosti.

Menej formálny a prístupnejší štýl komunikácie môže byť využívaný predovšetkým v online priestore, najmä na sociálnych sieťach, blogových príspevkoch a popularizačných výstupoch projektu, kde je vhodné pracovať so zjednodušeným jazykom, stručnými posolstvami a vizuálnymi prvkami, ktoré podporujú zrozumiteľnosť a angažovanosť publika. Bez ohľadu na zvolený komunikačný kanál je však nevyhnutné zabezpečiť jazykovú, terminologickú a gramatickú správnosť všetkých komunikovaných informácií a materiálov tak, aby spĺňali požadovanú odbornú úroveň a kvalitatívne štandardy projektu.

2.2.4 Identita značky a vizuálna konzistencia

Hlavná identita projektu **ADFIR** vychádza zo základných prvkov jeho vizuálnej identity, ako sú logo, preferované typy písma, farebná paleta a grafické šablóny používané v komunikačných materiáloch. Dôraz sa kladie najmä na jednotnosť a konzistentnosť používania vizuálnej identity projektu naprieč všetkými komunikačnými kanálmi s cieľom predchádzať roztrieštenosti značky a možnej zámene projektu s inými iniciatívami.

Názov projektu „Automatizácia digitálnej forenznej analýzy a odpovede na kybernetické incidenty“, ako aj jeho skrátený názov „ADFIR“, predstavujú ústredné identifikačné prvky projektu a budú dôsledne a zrozumiteľne komunikované smerom k odborným aj verejným cieľovým skupinám. Logo projektu slúži na jeho jednoznačné odlíšenie od iných výskumných a vývojových aktivít a vizuálne reflektuje zameranie projektu na digitálnu forenziku, kybernetickú bezpečnosť, dátovú analytiku a technologické inovácie. Logo je navrhnuté tak, aby bolo moderné, prehľadné a dobre použiteľné na rôznych komunikačných platformách, vrátane webových rozhraní, prezentačných materiálov a tlačových výstupov.

Farebná paleta využívaná v komunikácii projektu ADFIR je zvolená s dôrazom na prehľadnosť, profesionalitu a dôveryhodnosť, ktoré sú nevyhnutné pri projektoch s bezpečnostným a výskumným zameraním. Používané farby, predovšetkým odtiene modrej a neutrálne kontrastné farby, podporujú zrozumiteľnú vizualizáciu obsahu a sú vhodné pre online aj offline komunikačné formáty. Vizuálny štýl projektu uprednostňuje jasné, vecné a informatívne grafické prvky, ktoré tematicky korešpondujú s oblasťami digitálnych dát, kybernetickej bezpečnosti, analýzy a forenzných procesov.

Účelom zachovania konzistentnej projektovej identity je vytvoriť jednotný vizuálny dojem vo všetkých komunikačných výstupoch projektu, vrátane webovej stránky, príspevkov na sociálnych sieťach, odborných prezentácií, publikačných výstupov, blogových článkov a ďalších dokumentov vytváraných zapojenými partnermi. Všetci členovia projektového tímu sú zodpovední za dodržiavanie stanovenej vizuálnej identity a zabezpečenie kvality komunikácie projektu v súlade s jeho cieľmi, poslaním a odborným charakterom. Vo všetkých relevantných materiáloch je zabezpečené primerané a viditeľné označenie projektu prostredníctvom jeho názvu a loga.

Súčasťou vizuálnej identity je aj sada šablón určených pre prezentácie, dokumenty, webový obsah, sociálne siete a tlačové materiály. Všetci členovia projektového konzorcia zapojení do tvorby komunikačných výstupov majú k tomuto manuálu prístup a sú oboznámení s pravidlami využívania vizuálnej identity projektu ADFIR, a to aj prostredníctvom interného informovania a koordinácie komunikačných aktivít v rámci projektového tímu.

2.3 Strategické ambície - očakávaný vplyv

Aktivity vyvinuté v oblasti komunikácie projektu budú dvojakého charakteru, a to najmä s cieľom:

- **zvýšiť povedomie o projekte ADFIR prostredníctvom cieľových skupín,**
- **široť výsledky a výstupy projektu ADFIR.**

2.3.1 Zlepšenie internej komunikácie

Vzhľadom na počet a odbornú diverzitu subjektov zapojených do projektu ADFIR je efektívna interná komunikácia medzi nimi kľúčovým predpokladom jeho úspešnej realizácie. Jednotliví partneri, hoci pôsobia ako samostatné organizácie, sa na projekte podieľajú spoločne a majú jasne definované kompetencie, zodpovednosti a úlohy, ktoré sú rozdelené v súlade s projektovou štruktúrou a pracovnými balíkmi.

Na zabezpečenie plynulého toku informácií je v rámci projektu vytvorený spoločný interný komunikačný priestor, ktorý slúži na výmenu odborných poznatkov, skúseností z výskumu a praxe, ako aj na riešenie operatívnych a metodických otázok. Tento priestor umožňuje rýchlu koordináciu aktivít, vzájomnú podporu medzi partnermi a včasnú identifikáciu prípadných problémov alebo rizík.

Prostredníctvom účinnej internej komunikácie sa projektoví partneri dohodnú aj na kľúčových rozhodovacích procesoch, plánovaní odborných stretnutí a workshopov, príprave publikačných výstupov, obsahu projektového webu a ďalších aktivít súvisiacich s disemináciou výsledkov projektu ADFIR. Pravidelná komunikácia zároveň prispieva k zosúladeniu

technických, výskumných a právnych aspektov projektu a podporuje jeho interdisciplinárny charakter

2.3.2 Aktualizácia strategických dokumentov

Výsledky a poznatky získané v rámci projektu ADFIR budú systematicky integrované do interných strategických dokumentov, metodických podkladov a výskumných stratégií zapojených subjektov, čím sa zabezpečí ich dlhodobý prínos a udržateľnosť. Kľúčové metodiky, analytické postupy a odporúčania vypracované v rámci projektu budú priebežne interne vyhodnocované a podľa potreby aktualizované tak, aby reflektovali aktuálny vývoj v oblasti digitálnej forenznej analýzy, kybernetickej bezpečnosti a právnych požiadaviek na spracovanie digitálnych stôp.

Poznatky nadobudnuté v projekte budú zároveň využívané ako odborný základ pre tvorbu ďalších výskumných, vzdelávacích alebo strategických iniciatív, vrátane prípravy nových projektových návrhov a žiadostí o financovanie na národnej aj medzinárodnej úrovni. V súlade so zásadami transparentnosti a otvoreného prístupu budú vybrané strategicky dôležité dokumenty, metodické materiály a výskumné výstupy, pokiaľ to ich povaha a právny rámec umožní, sprístupnené prostredníctvom webovej stránky projektu ADFIR alebo iných vhodných platforiem.

2.3.3 Politický dialóg, styk s tlačou a médiami

Aktívny politický dialóg, ako aj systematický styk s médiami a tlačou predstavujú dôležité nástroje na zabezpečenie širšieho spoločenského dopadu projektu ADFIR. Projekt vytvára priestor na odbornú diskusiu o aktuálnych výzvach v oblasti digitálnej forenznej analýzy, kybernetickej bezpečnosti a automatizovaného spracovania digitálnych dôkazov, vrátane ich právnych, etických a regulačných aspektov.

Realizácia projektových aktivít poskytuje príležitosť zapojiť sa do otvoreného dialógu s verejnými inštitúciami, regulačnými orgánmi, odbornými združeniami a ďalšími zainteresovanými subjektmi na miestnej, regionálnej aj národnej úrovni. Cieľom je zdieľať výsledky projektu, identifikovať nové výzvy a trendy v oblasti riešenia kybernetických incidentov a prispieť k formulovaniu odporúčaní a odborných stanovísk založených na projektových výstupoch.

Styk s médiami slúži na sprostredkovanie informácií o priebehu, úspechoch a výsledkoch projektu ADFIR širšej verejnosti. Táto komunikácia môže zahŕňať organizáciu odborných a popularizačných podujatí, medializovaných workshopov, poskytovanie rozhovorov alebo odborných komentárov pre médiá. Zároveň sa kladie dôraz na využívanie online priestoru a digitálnych komunikačných kanálov, kde je možné prostredníctvom aktuálneho a tematicky relevantného obsahu približovať verejnosti otázky kybernetickej bezpečnosti, digitálnej forenziky a spoločenské dopady využívania pokročilých analytických technológií.

3 Zainteresované strany a cieľové skupiny

3.1 Cieľové skupiny

V rámci projektu ADFIR je kľúčovým aspektom zabezpečenie systematickej a rastúcej informovanosti rôznych skupín príjemcov o jeho aktivitách, priebehu a výsledkoch. Komunikačné a diseminačné aktivity projektu sú navrhnuté tak, aby miera informovanosti o projekte postupne rástla a aby sa relevantné informácie dostávali k tým skupinám, ktoré môžu projektové výstupy najefektívnejšie využiť alebo ďalej rozvíjať.

Základným predpokladom účinnej komunikácie je identifikácia konkrétnych cieľových skupín a prispôbenie komunikačného štýlu, jazyka a kanálov šírenia informácií potrebám a odbornosti jednotlivých adresátov. Projekt ADFIR preto rozlišuje interné a externé cieľové skupiny nasledovne:

- **Interná komunita projektu ADFIR**
 - akademické a administratívne vedenie projektu,
 - výskumní pracovníci a odborní riešitelia zapojení do jednotlivých pracovných balíkov projektu,
 - doktorandi a mladí výskumníci podieľajúci sa na výskumných aktivitách projektu,
 - akademickí pracovníci a výskumníci z inštitúcií zapojených do projektu,
 - odborní pracovníci partnerských organizácií pôsobiacich v oblasti kybernetickej bezpečnosti, digitálnej forenziky a dátovej analytiky.
- **Externé publikum**
 - študenti a doktorandi ako mladí výskumníci a budúci odborníci v oblasti informatiky, kybernetickej bezpečnosti, digitálnej forenziky a práva,
 - odborníci z praxe v oblasti kybernetickej bezpečnosti, digitálnej forenziky, incident response a súvisiacich technických disciplín,
 - právnické povolania a orgány činné v trestnom konaní (vyšetrovatelia, prokurátori, sudcovia, znalci, advokáti),
 - orgány štátnej správy a verejnej moci, najmä subjekty zodpovedné za kybernetickú bezpečnosť, vnútornú bezpečnosť a digitalizáciu,
 - verejné a súkromné inštitúcie, odborné organizácie a profesijné združenia,
 - médiá a odborná tlač zameraná na technológie, kybernetickú bezpečnosť a digitalizáciu,
 - širšia odborná a laická verejnosť so záujmom o otázky kybernetickej bezpečnosti, ochrany dát a spoločenské dopady digitálnych technológií.

4 Procesy a kanály šírenia informácií a komunikácie

4.1 Procesy

4.1.1 Pracovná skupina pre šírenie informácií a komunikáciu

Efektívne šírenie informácií a komunikácia v rámci projektu ADFIR si vyžadujú koordinovaný a systematický prístup všetkých zapojených partnerov. Na zabezpečenie jednotného a funkčného postupu je vytvorená pracovná skupina pre komunikáciu a disemináciu, ktorej členmi sú zástupcovia jednotlivých participujúcich subjektov projektu, najmä akademickej sféry, odborného bezpečnostného sektora a právnej oblasti.

Pracovná skupina pozostáva zo zástupcov projektového tímu z partnerských organizácií zapojených do realizácie projektu ADFIR, pričom každý subjekt má v rámci skupiny jasne definované úlohy, kompetencie a mieru zodpovednosti v oblasti komunikácie a šírenia informácií. Rozdelenie zodpovedností zohľadňuje odborné zameranie jednotlivých partnerov a ich úlohu v projekte, čím sa zabezpečuje efektívna a vecne správna komunikácia výstupov projektu smerom k jednotlivým cieľovým skupinám.

Pracovná skupina sa bude stretávať pravidelne, a to formou osobných stretnutí a online zasadnutí, s cieľom plánovať, koordinovať, realizovať a vyhodnocovať komunikačné a diseminačné aktivity projektu ADFIR. Medzi jej hlavné úlohy patrí najmä pridelovanie konkrétnych komunikačných úloh, zosúladzovanie časového harmonogramu diseminačných aktivít, zabezpečenie vzájomnej informovanosti o prebiehajúcich a pripravovaných výstupoch, ako aj priebežné vyhodnocovanie účinnosti zvolených komunikačných kanálov.

Všetci členovia pracovnej skupiny sa riadia spoločným diseminačným plánom projektu ADFIR, zásadami vizuálnej identity projektu a dohodnutými komunikačnými postupmi. Cieľom tohto nastavenia je zabezpečiť vysokú mieru konzistentnosti, odbornej kvality a efektívnosti komunikácie projektu navonok aj dovnútra, ako aj plynulú spoluprácu medzi všetkými zapojenými partnermi.

Pracovná skupina pozostáva konkrétne z:

4.1.2 Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach (UPJŠ)

UPJŠ ako hlavný koordinátor projektu ADFIR a jeho nosný akademický partner zastáva kľúčovú úlohu v oblasti projektového manažmentu komunikácie, strategického plánovania diseminačných aktivít a ich koordinácie. Zástupcovia UPJŠ sú zodpovední za celkové koncepčné nastavenie komunikácie projektu, schvaľovanie hlavných komunikačných výstupov, zabezpečovanie súladu s požiadavkami grantovej schémy a dohľad nad dodržiavaním diseminačného plánu a vizuálnej identity projektu.

UPJŠ zároveň zabezpečuje správu hlavných oficiálnych komunikačných kanálov projektu, najmä webovej stránky a odborných publikačných výstupov, a koordinuje internú komunikáciu

medzi partnermi. Zástupcovia univerzity sú zodpovední aj za komunikáciu s riadiacimi a kontrolnými orgánmi projektu a za zabezpečenie vecnej, metodologickej a formálnej integrity všetkých komunikačných a diseminačných výstupov. V samotnom výskumnom procese sa UPJŠ aktívne podieľa na všetkých hlavných fázach projektu, najmä v oblasti spracovania digitálnych forenzných dát, návrhu analytických metód a vyhodnocovania výsledkov.

4.1.3 IstroSec s.r.o.

IstroSec ako odborný partner z praxe prináša do projektu ADFIR rozsiahlu expertízu v oblasti kybernetickej bezpečnosti, digitálnej forenziky a incident response. Zástupcovia IstroSec sa podieľajú najmä na prakticky orientovanej komunikácii projektových výstupov smerom k odborníkom z bezpečnostnej praxe, ako sú CSIRT a SOC tímy, forenzní analytici a špecialisti na riešenie bezpečnostných incidentov.

V oblasti diseminácie sa IstroSec zameriava na prenos výskumných poznatkov do praktického kontextu, prezentáciu prípadových štúdií, odborných skúseností a reálnych scenárov využitia projektových metodík. Skupina sa aktívne zapája do prípravy odborných workshopov, prezentácií a popularizačných aktivít zameraných na odbornú komunitu, pričom dôraz kladie na praktickú aplikovateľnosť, prínosy a limity automatizácie digitálnej forenznej analýzy v reálnych incidentoch.

4.1.4 European Information Security Institute (EISI)

EISI ako nezávislý odborný partner zabezpečuje v projekte ADFIR právny, regulačný a etický rozmer komunikácie a šírenia informácií. Zástupcovia EISI sa podieľajú najmä na interpretácii projektových výstupov vo vzťahu k právnemu rámcu spracovania digitálnych dôkazov, ochrane osobných údajov a použiteľnosti výsledkov automatizovanej analýzy v trestnom a správnom konaní.

V rámci diseminačných aktivít EISI prispieva k tvorbe odborných stanovísk, odporúčaní a analytických výstupov určených pre orgány verejnej moci, právnické povolania a tvorcov politik. Skupina sa zároveň podieľa na komunikácii spoločenských, právnych a etických aspektov projektu ADFIR smerom k odbornej aj širšej verejnosti a na budovaní mosta medzi technickými riešeniami projektu a ich právnou akceptovateľnosťou v praxi.

4.2 Komunikačné a propagačné kanály

4.2.1 Webová lokalita

Hlavná webová lokalita projektu ADFIR: <https://adfir.upjs.sk/>.

Cieľ: zviditeľnenie projektu, jeho vízie, cieľov a subjektov financovania, zabezpečenie pozície v prostredí internetu, zdieľanie noviniek a zhromažďovanie všetkých najdôležitejších

informácií prostredníctvom publikovania blogových príspevkov a aktuálnych výstupov projektu.

Hlavné cieľové skupiny: akademickí pracovníci, výskumníci, zainteresované interné strany, zainteresované externé strany, médiá a tlač.

4.2.2 Kanály sociálnych médií

Webová lokalita na sociálnej sieti LinkedIn projektu ADFIR:
<https://www.linkedin.com/company/adfir-project/>.

Cieľ: oznamovanie a propagácia činností uskutočňovaných v rámci projektu, propagácia výstupov a výsledkov projektu, a taktiež najnovších aktualít.

Hlavné cieľové skupiny: všetky interné a externé publiká.

5 Činnosti a nástroje na šírenie informácií a komunikácie

5.1 Digitálne nástroje a aktivity

5.1.1 Komunikačné kampane

Komunikačné kampane projektu ADFIR sú strategicky navrhnuté tak, aby cielene oslovili rôzne cieľové skupiny súčasne, čím sa zabezpečí zvýšenie povedomia a samotnom projekte, jeho činnostiach a následne aj o jeho výstupoch. V prípade komunikačných kampaní pôjde o dlhodobé a koordinované úsilie, ktoré bude prispôbené trvaníu projektu, jeho fázam a stanoveným cieľom, pričom každá z kampaní bude mať definované publikum, zvolené komunikačné kanály a jasne vopred stanovené ciele.

V počiatočnej fáze projektu, a teda vo fáze iniciácie a budovania povedomia, sa projekt primárne zameria na predstavenie projektu ADFIR širokej verejnosti, a to najmä prostredníctvom spustenia oficiálneho webového sídla projektu a aktívneho používania sociálnych sietí v podobe napríklad LinkedIn profilu, kde budú uverejnené najdôležitejšie informácie týkajúce sa projektu a jeho vízií do budúca.

V druhej fáze, ktorá tkvie už v následnom vývoji projektu, sa komunikačné kampane budú sústrediť na šírenie vedeckých, odborných a iných poznatkov, ktoré budú zahŕňať napríklad tvorbu prezentácií, konferencií, či organizovanie workshopov pre nielen laickú, ale aj odbornú verejnosť tak, aby bol maximalizovaný dopad projektu na čo najväčšie publikum. Súbežne s tým budú komunikačné kampane prebiehať aj v online prostredí prostredníctvom uverejňovania informácií na webovom sídle projektu, či na profiloch sociálnych sietí tohto projektu.

Všetky komunikačné kampane budú starostlivo plánované s ohľadom najmä na ciele publikum, dostupné zdroje projektu a merateľné ukazovatele úspešnosti, pričom práve flexibilita plánu umožní priebežné prispôbenie rozličných stratégií na základe spätnej väzby a vývoja projektu.

Kampane môžu pozostávať z rozličných činností ako:

- *online prednášky a prednášky organizované vo forme webinárov,*
- *príspevky zverejnené na sociálnych sieťach,*
- *uskutočňovanie rozličných konferencií so zameraním na oblasti tém súvisiacich s činnosťou projektu a jeho priebehom, či výstupmi,*
- *uskutočňovanie rozličných workshopov so zameraním na oblasti tém súvisiacich s činnosťou projektu a jeho priebehom, či výstupmi,*
- *publikovanie krátkych informatívnych blogov, ktoré čitateľom sprostredkujú najnovšie informácie a novinky vo svete práva a umelej inteligencie naprieč celým svetom.*

5.2 Podujatia

Podujatia uskutočňované v rámci stratégie projektu ADFIR sú neoddeliteľnou súčasťou diseminačného plánu a predstavujú prostriedok pre priamy kontakt s rôznymi cieľovými skupinami. Uskutočňované podujatia umožňujú nielen prezentáciu výsledkov, ale podnecujú aj interaktívnu diskusiu, budovanie vzťahu s verejnosťou a možnými budúcimi partnermi, no v neposlednom rade aj získavanie spätnej väzby, ktoré je dôležité pre činnosť a fungovanie samotného projektu. Plánované podujatia budú usporadúvané na rozličnej škále a budú prispôsobené špecifickým cieľom predmetu samotného podujatia. Výber konkrétnych podujatí bude prispôsobený aktuálnemu stavu projektu, dostupným zdrojom a možným príležitostiam. Každé jedno podujatie bude pritom starostlivo plánované s ohľadom na jeho špecifické ciele a úspešnosť podujatí bude interne vyhodnocovaná a taktiež aj monitorovaná.

Rozvrstvenie škály plánovaných druhov podujatí:

5.2.1 Vedecké a odborné konferencie

Pre šírenie vedeckých, odborných a iných výsledkov projektu bude prioritou účasť na relevantných konferenciách, na ktorých bude hlavný prispievateľ spolu s jeho partnermi aktívne prezentovať priebeh projektu, jeho doposiaľ dosiahnuté výsledky a možnosť implikácie výstupov v praktickej rovine pre zainteresované subjekty. Preferovanými budú konferencie, ktoré zabezpečia vysokú kvalitu diseminácie a aj následné zvýšenie povedomia o existencii a činnosti projektu. Uskutočňovanie a participácia na rôznorodých konferenciách sú kľúčovými pre rozvoj diskusie, nadväzovanie možných spoluprác a pre zvýšenie povedomia o prebiehajúcich činnostiach uskutočňovaných v rámci projektovej schémy. S cieľom podporiť komunikačné úsilie a umožniť širším komunitám využívať výsledky tohto projektu, bude ADFIR organizovať a zúčastňovať sa na stretnutiach, a to v rámci miestnych iniciatív, externých iniciatív, či v prípade potreby v rámci interných iniciatív.

5.2.2 Odborné workshopy

V rámci projektu ADFIR budú organizované špecializované odborné workshopy zamerané na konkrétne metodologické aspekty projektu, jednotlivé fázy digitálnej forenznej analýzy, ako aj na praktické aplikácie vyvinutých analytických prístupov a experimentálnych riešení. Workshopy budú tematicky orientované najmä na oblasti automatizácie forenznej analýzy, spracovania digitálnych dôkazov, riešenia kybernetických incidentov a prepojenia technických výstupov s právnym rámcom ich využitia.

Odborné workshopy budú cielené na užšie a špecializované publikum, medzi ktoré budú patriť predovšetkým odborníci z oblasti kybernetickej bezpečnosti a digitálnej forenznej analýzy (forezní analytici, členovia CSIRT a SOC tímov), akademickí pracovníci a výskumníci, študenti technických a právnických odborov, ako aj zástupcovia organizácií a firiem pôsobiacich v oblasti informačnej bezpečnosti a vývoja bezpečnostných technológií.

Realizované workshopy a semináre budú vedené interaktívnou formou a budú kombinovať odborné prezentácie s praktickými ukážkami, diskusnými blokmi a prípadovými štúdiami vychádzajúcimi z riešených scenárov projektu. V primeranom rozsahu bude účastníkom umožnené oboznámiť sa s použitými metodikami, analytickými postupmi a nástrojmi prostredníctvom demonštrácií a modelových situácií.

Cieľom tejto diseminačnej aktivity je systematické šírenie odborných poznatkov o projekte ADFIR, prezentácia jeho čiastkových a finálnych výsledkov, ako aj vytváranie priestoru na odbornú diskusiu a získavanie spätnej väzby od relevantných cieľových skupín, ktorá môže byť využitá pri ďalšom rozvoji projektových výstupov.

5.2.3 Prezentácie pre študentstvo a akademickú obec

So zámerom zapojiť mladšie generácie odborníkov a systematicky budovať odborné kapacity do budúcnosti bude tím projektu ADFIR realizovať prezentácie a odborné prednášky na univerzitách, predovšetkým na technických, infromatických a relevantných právnických fakultách zapojených inštitúcií. Prezentácie budú zamerané na popularizáciu tém digitálnej forenziky, kybernetickej bezpečnosti, dátovej analytiky a využitia strojového učenia pri spracovaní digitálnych dôkazov, ako aj na predstavenie cieľov, metodického prístupu a priebežných výsledkov projektu ADFIR.

Cieľom týchto aktivít je nielen oboznámenie študentov a akademickej obce s aktuálnymi výskumnými trendmi v oblasti automatizovanej forenznej analýzy a incident response, ale aj motivácia a inšpirácia študentstva k záujmu o interdisciplinárne oblasti prepájajúce informatiku, kybernetickú bezpečnosť a právne aspekty práce s digitálnymi dôkazmi. V rámci diseminačného plánu sa uvažuje aj s účasťou na podujatiach ako sú dni otvorených dverí, odborné univerzitné podujatia alebo tematické semináre zamerané na digitálnu bezpečnosť a forenzne technológie.

V rámci projektu ADFIR budú zároveň organizované odborné workshopy a prednášky pre študentov a akademickú obec, ktoré budú zamerané na praktické aspekty digitálnej forenznej analýzy, vrátane práce s foreznými dátami, využitia grafových a analytických modelov na reprezentáciu digitálnych udalostí, identifikáciu anomálií a interpretáciu výsledkov automatizovanej analýzy. Tieto aktivity budú slúžiť ako príklady aplikovaného výskumu a demonštrácia možností využitia dátovej analytiky a strojového učenia pri riešení reálnych bezpečnostných incidentov.

Plánované sú aj ďalšie prezentácie a workshopy na pôde partnerských univerzít a zapojených akademických pracovísk, v rámci ktorých budú demonštrované praktické uplatnenia výsledkov dosiahnutých v jednotlivých pracovných balíkoch projektu ADFIR.

5.2.4 Podujatia pre širokú verejnosť, médiá a tlač

Na účely zvýšenia povedomia o projekte ADFIR a jeho spoločenskom význame budú organizované alebo podporované podujatia určené pre širokú verejnosť, médiá a zástupcov tlače. Tieto aktivity budú zamerané na zrozumiteľné predstavenie prínosov digitálnej forenziky, automatizácie analytických procesov a využitia pokročilých technológií v oblasti kybernetickej bezpečnosti, ako aj na budovanie dôvery verejnosti v ich zodpovedné a zákonné využívanie.

V rámci diseminačných aktivít môžu byť realizované napríklad tlačové konferencie, diskusné fóra, popularizačné prednášky, odborné diskusie alebo účasť na verejných a odborných podujatiach zameraných na digitalizáciu, bezpečnosť a technologické inovácie. Cieľom týchto podujatí je komunikovať komplexné technické a právne témy jasným a zrozumiteľným jazykom a preukázať praktickú a spoločenskú relevanciu výsledkov projektu ADFIR

5.2.5 Interné podujatia partnerov

Okrem externých diseminačných aktivít bude projekt ADFIR klásť dôraz aj na systematickú internú komunikáciu a zdieľanie poznatkov medzi partnerskými subjektmi. Na tento účel budú organizované interné stretnutia, semináre, pracovné workshopy a diskusné fóra v rámci projektového konzorcia.

Interné podujatia budú slúžiť na priebežné informovanie všetkých zapojených členov o pokroku projektu, dosiahnutých výsledkoch, identifikovaných výzvach a plánovaných aktivitách, ako aj na koordináciu úloh medzi partnermi. Tieto aktivity prispejú k posilneniu spolupráce, zosúladeniu technických, výskumných a právnych aspektov projektu a k efektívnej internej diseminácii poznatkov získaných v rámci projektu ADFIR.

5.3 Propagačné materiály vrátane tlače

5.3.1 Brožúry, plagáty a letáky

Na propagáciu projektu širšiemu publiku, a to najmä počas externých stretnutí a propagačných podujatí, sa vytvorí súbor komunikačných nástrojov, ktoré budú obsahovať opis projektu, jeho činnosti a cieľov, pričom takýto súbor nástrojov bude v súlade s oficiálnou identitou značky projektu.

Brožúry, plagáty a letáky pritom predstavujú kľúčový nástroj pre vizuálnu a hmatateľnú disemináciu informácií o projekte, pričom aj napriek súčasnej digitálnej dobe si takéto nástroje udržiavajú svoju relevanciu, najmä pri kontakte s cieľovými skupinami na podujatiach, konferenciách, či v rámci partnerských subjektov. Úlohou týchto komunikačných nástrojov je najmä stručná, vizuálne atraktívna a efektívna komunikácia kľúčových posolstiev a prínosov projektu verejnosti, ktorej je umožnené nahliadnutie do aktivity projektu takouto formou. Takéto nástroje v materiálnej podobe budú môcť byť distribuované fyzicky lokálne, a to na

členských univerzitách, medzi zamestnancami, študentstvom, či miestnymi inštitúciami a inými relevantnými subjektami, ako aj počas online podujatí a aktivít organizovaných v prostredí internetu. Všetky prvky súboru komunikačných nástrojov projektu sa pritom budú distribuovať medzi všetkých členov projektu tak, aby ich mohli mať k dispozícii v prípade potreby.

Všetky tieto tlačové materiály uvedené vyššie budú navrhnuté v súlade s vizuálnou identitou značky projektu tak, aby sa zabezpečila maximálna konzistentnosť a rozpoznateľnosť projektu ADFIR od iných subjektov. Brožúry, plagáty a letáky pritom budú podľa potreby aktualizované v priebehu projektu tak, aby odzrkadľovali jeho aktuálne výsledky a míľniky, ktoré doposiaľ partneri v rámci projektu dosiahli.

5.3.2 Brožúry

Materiály v podobe brožúr budú slúžiť na podrobnejšie a precíznejšie predstavenie projektu a jeho doposiaľ dosiahnutých výsledkov. Brožúry budú navrhnuté tak, aby oslovili čo najširšie spektrum cieľových skupín, ale najmä odbornú a širokú verejnosť, a budúcich potenciálnych partnerov.

Obsahové zameranie materiálov v podobe brožúr:

- predstavenie projektu vrátane jeho názvu a loga,
- kľúčové výsledky a prínosy projektu,
- informácie o participujúcich partneroch a o tíme projektu,
- kontaktné informácie.

5.3.3 Plagáty

Materiály v podobe plagátov budú primárne určené pre vizuálnu prezentáciu projektu na konferenciách, podujatiach, či univerzitných chodbách, prípadne na prezentáciu projektu na iných verejných priestranstvách. Cieľom týchto materiálov je pritom upútanie pozornosti, pričom by plagáty mali v krátkom časovom intervale sprostredkovať všetky dôležité informácie o projekte ADFIR, a to jeho názov, ciele, vízie a doposiaľ dosiahnuté výsledky.

Dôraz v prípade materiálov v podobe plagátov bude zameraný na:

- atraktívny vizuálny dizajn,
- stručné a výstižné posolstvá a ciele projektu,
- využitá škála farieb v súlade s vizuálnou identitou značky projektu.
- QR kód pre jednoduchý prístup k webovej stránke projektu.

5.3.4 Letáky

Materiály v podobe letákov budú predstavovať najstručnejší a najrozšíriteľnejší formát spomedzi týchto diseminačných a komunikačných nástrojov. Letáky budú určené pre masovejšiu distribúciu, čo znamená, že môžu byť šírené na rozličných podujatiach, akými môžu byť napríklad informačné stánky, konferencie, Dni otvorených dverí, či napríklad môžu byť využité ako súčasť propagačných balíkov. Tento nástroj bude navrhnutý tak, aby bol ľahko čitateľný, vizuálne príťažlivý a rýchlo sprostredkoval podstatu samotného projektu. Letáky by mali poslúžiť ako úvodný materiál k podrobnejším informáciám pre širokú verejnosť a potenciálnych záujemcov.

Obsahové zameranie materiálov v podobe letákov:

- predstavenie projektu vrátane jeho názvu a loga,
- jedno až dve kľúčové posolstvá, či ciele projektu,
- webová adresa projektu spolu so základnými kontaktnými informáciami,
- QR kód pre rýchly prístup k online informáciám, ktoré sú uverejnené na webovom sídle.

5.4 Tlačové a mediálne správy

Počas trvania projektu ADFIR budú systematicky pripravované a zverejňované tlačové a mediálne správy, ktoré budú informovať o najdôležitejších projektových aktivitách, iniciatívach, priebežných výstupoch a dosiahnutých výsledkoch. Tieto správy budú pravidelne publikované prostredníctvom oficiálneho webového sídla projektu a následne šírené prostredníctvom ďalších vhodných komunikačných kanálov, najmä formou zdieľania odkazu na úplné znenie správy.

Participujúce subjekty projektu ADFIR sa pri príprave a šírení tlačových a mediálnych správ budú riadiť nasledovnými zásadami:

- vedenie prehľadných záznamov o projektových činnostiach a dosiahnutých míľnikoch,
- evidovanie realizovaných diseminačných a komunikačných aktivít, vrátane dokumentácie prezentácií, odborných materiálov, správ zo stretnutí a v primeranom rozsahu aj audiovizuálnych záznamov z podujatí, konferencií a workshopov.

Tlačové a mediálne správy predstavujú pre projekt ADFIR kľúčový nástroj riadenej komunikácie s médiami a širokou verejnosťou. Prostredníctvom týchto výstupov sa zabezpečuje efektívne šírenie informácií o priebehu projektu, jeho odborných a spoločenských prínosoch a posilňovanie mediálnej viditeľnosti projektu. Správy budú formulované stručným, vecným a profesionálnym spôsobom, pričom dôraz bude kladený na komunikáciu konkrétnych prínosov projektu pre definované cieľové skupiny, najmä v oblasti digitálnej forenziky, kybernetickej bezpečnosti a právneho rámca práce s digitálnymi dôkazmi.

Frekvencia vydávania tlačových a mediálnych správ bude priamo viazaná na dosiahnutie významných projektových míľnikov, úspešné ukončenie jednotlivých fáz projektu alebo

realizáciu kľúčových diseminačných aktivít. Obsah tlačových správ bude pokrývať široké spektrum udalostí – od úvodného oznámenia o spustení projektu ADFIR, predstavenia partnerského konzorcia a hlavných cieľov projektu, až po informácie o odborných publikáciách, realizovaných workshopoch, konferenciách a dosiahnutých výskumných výsledkoch.

V prípade dosiahnutia významných výsledkov, ako je experimentálne overenie metodík automatizovanej digitálnej forenznej analýzy alebo úspešné testovanie analytických prístupov v modelových incidentoch, budú médiá informované s osobitným dôrazom na praktickú využiteľnosť týchto výstupov a ich potenciálny prínos pre bezpečnostnú prax a orgány verejnej moci.

Každá tlačová a mediálna správa bude spracovaná podľa jednotnej štruktúry s cieľom zabezpečiť maximálnu zrozumiteľnosť a účinnosť komunikácie. Správa bude obsahovať jasný a výstižný titulok, úvodný odsek sumarizujúci kľúčové informácie (čo sa udialo, kto bol zapojený, kedy a prečo je daná informácia relevantná), ako aj rozšírenú časť poskytujúcu kontext a podrobnejšie vysvetlenie. V prípade potreby môžu byť súčasťou správy aj citácie členov projektového tímu, zástupcov partnerských organizácií alebo uznávaných odborníkov, čím sa zvýši dôveryhodnosť a odborná hodnota komunikovaného obsahu.

Tlačové a mediálne správy budú zároveň obsahovať stručné informácie o projekte ADFIR, jeho cieľoch a poslaní, ako aj základné predstavenie zapojených partnerov. Súčasťou každého výstupu budú aj kontaktné údaje pre médiá spolu s odkazom na oficiálne webové sídlo projektu.

Distribúcia tlačových a mediálnych správ bude prebiehať prostredníctvom viacerých komunikačných kanálov s cieľom maximalizovať ich dosah, najmä prostredníctvom:

- e-mailových distribučných zoznamov určených pre novinárov, redaktorov a odborné médiá zamerané na kybernetickú bezpečnosť, technológie a digitalizáciu,
- oficiálneho webového sídla projektu ADFIR,
- webových sídiel partnerských organizácií zapojených do projektu,
- sociálnych sietí, kde budú publikované stručné oznámenia a odkazy na plné znenia správ,
- tlačových agentúr a špecializovaných distribučných služieb,
- odborných časopisov a tematicky zameraných online portálov.

Pri príprave tlačových a mediálnych správ sa bude klásť dôraz na jasný, profesionálny a zrozumiteľný jazyk, ktorý bude prístupný aj laickej verejnosti, no zároveň bude rešpektovať odbornú terminológiu projektu. Tón komunikácie bude informatívny a vecný, so zameraním na inovatívny charakter projektu a jeho konkrétne prínosy. Vybrané kľúčové správy môžu byť v prípade potreby sprístupnené aj v anglickom jazyku s cieľom osloviť medzinárodné odborné a mediálne prostredie.

5.5 Rozšírená vizuálna identita

Základný balík vizuálnej identity projektu ADFIR zahŕňa logo projektu v rôznych formátoch, pravidlá jeho použitia, farebnú paletu, typografiu, grafické usmernenia a základné šablóny pre prezentácie, dokumenty a hlavičkové papiere. Rozšírená vizuálna identita projektu nadväzuje na tieto základné prvky a rozširuje ich o jednotný a komplexný vizuálny jazyk použiteľný naprieč všetkými komunikačnými kanálmi.

Cieľom rozšírenej vizuálnej identity je posilniť rozpoznateľnosť projektu ADFIR, zvýšiť jeho dôveryhodnosť a jasne komunikovať jeho odborný a inovatívny charakter. Jednotná estetická koncepcia zabezpečuje, že všetky výstupy projektu sú vizuálne konzistentné a okamžite asociované s poslaním projektu a jeho zameraním na digitálnu forenziku a kybernetickú bezpečnosť.

Rozšírená vizuálna identita projektu zahŕňa najmä:

- **súbor grafických prvkov a ikon**, ktoré môžu vizuálne reprezentovať rozličné témy projektu, napríklad nimi môžu byť ikony a prvky znázorňujúce spracovanie dát, digitálnu forenznú analýzu, automatizované analytické procesy a využitie umelej inteligencie, či iné tak, aby prispeli k rýchlemu pochopeniu zložitejších konceptov projektu a zvýšili vizuálnu atraktivitu projektových materiálov,
- **fotografie a vytvorené ilustrácie**, pri ktorých budú stanovené pravidlá ich výberu a používania, pričom preferovanými budú primárne moderné, profesionálne a relevantné vizuály s vizuálnym obsahom zameraným najmä na ich originalitu,
- **pravidlá pre webové a digitálne platformy**, ktoré budú bližšie definovať štandardy pre rozloženie obsahu na webovom sídle projektu, formáty pre sociálne siete projektu a iné digitálne komunikačné kanály, a ktoré môžu obsahovať napríklad veľkosti obrázkov pre sociálne médiá, štýl písma, či formátovanie textu.

5.6 Vývoj digitálnych komunikačných kanálov

V súčasnej digitálnej dobe je pre projekt dôležité efektívne využívať online priestor na šírenie informácií, angažovanie konkrétnych cieľových skupín a na budovanie komunity v takomto priestore. Vývoj digitálnych komunikačných kanálov v sebe zahŕňa vytvorenie a správu online komunikačných kanálov projektu, ktorými sa zabezpečí rýchlá dostupnosť informácií, transparentnosť a dynamická komunikácia o novinkách, či o pokrokoch a výsledkoch projektovej činnosti. Digitálne komunikačné kanály projektu sa budú neustále udržiavať a rozvíjať tak, aby tieto kanály zostali atraktívnymi pre súčasných aj nových priaznivcov.

Primárnym a najdôležitejším digitálnym komunikačným kanálom projektu bude jeho oficiálne webové sídlo, ktoré bude slúžiť ako centrálny informačný a komunikačný uzol. Webová stránka je pritom navrhnutá s dôrazom na užívateľskú prívetivosť a zapamätateľný dizajn. Obsah tohto oficiálneho webového sídla projektu bude podľa potreby aktualizovaný a mal by vždy zahŕňať nasledovné:

- **aktuality**, kde bude zvýraznená aktuálnosť ponúkaných informácií, vrátane významných míľnikov, výsledkov projektu, najnovších účasti na podujatiach a konferenciách, či iné relevantné udalosti,
- **nové publikácie a výstupy**, prostredníctvom ktorých budú mať návštevníci webového sídla projektu prístup k najnovším dokumentom, správam, či k relevantným článkom,
- **komplexné informácie o projekte**, ktoré môžu zahŕňať jeho ciele, metodológiu, nových partnerov projektu, či jeho jednotlivých členov,
- **multimediálny obsah**, ktorý môže pozostávať z fotogalérie vytvorenej z podujatí, videí, či iných vizuálnych materiálov,
- **kontaktné informácie**, ktoré sú nosnými piliermi zabezpečujúcimi nadviazanie kontaktu s participujúcimi subjektami projektu.

Doplňovým digitálnym kanálom je profil projektu na relevantnej sociálnej sieti LinkedIn, ktorý je primárnym kanálom pre profesionálnu a akademickú komunikáciu, kde je možnosť taktiež zdieľať aj bežné informácie týkajúce sa aktuálnych udalostí, príspevkov, či iných informáciách o projekte a nadväzovaní spoluprác s odborníkmi. Taktiež profil projektu na tejto sociálnej sieti slúži pre rýchle zdieľanie správ, odkazov, či pre interakciu s komunitou v reálnom čase. Správa LinkedIn profilu projektu ADFIR zahŕňa pravidelné prispievanie, interakciu s užívateľmi tejto sociálnej siete a monitorovanie relevantných trendov, či diskusií, ktoré by mohli priamo súvisieť s projektom.

Všetky vyššie uvedené digitálne komunikačné kanály budú vizuálne konzistentné s rozšírenou vizuálnou identitou projektu a budú navzájom prepojené tak, aby bol zabezpečený plynulý tok informácií a jednoduchý prístup k ich zverejnenému obsahu. Monitorovanie analytických dát, ktoré zahŕňajú najmä návštevnosť webového sídla projektu, či dosah príspevkov na sociálnej sieti, bude dôležitým prvkom pri priebežnom vyhodnocovaní efektívnosti disemináčnej stratégie a následne aj pre jej optimalizáciu.

6 Časový harmonogram a akčný plán

Efektívna diseminácia a komunikácia projektu ADFIR si vyžadujú jasne štruktúrovaný časový harmonogram a akčný plán, ktoré prepájajú zvolené komunikačné stratégie s konkrétnymi aktivitami a jednotlivými fázami realizácie projektu. Takto nastavený systematický prístup umožňuje priebežné monitorovanie disemináčnych činností a následné vyhodnocovanie dosiahnutého pokroku v jednotlivých etapách životného cyklu projektu.

Časový harmonogram je rozdelený do viacerých na seba nadväzujúcich fáz, ktoré korešpondujú s kľúčovými etapami výskumno-vývojového procesu projektu ADFIR – od jeho iniciácie, cez fázu intenzívneho výskumu a testovania, až po záverečné zhodnotenie výsledkov a zabezpečenie ich dlhodobej udržateľnosti. Hoci harmonogram predstavuje stabilný plánovací rámec, konkrétne termíny a trvanie jednotlivých aktivít budú priebežne aktualizované v závislosti od vývoja projektu a dosahovaných míľnikov.

Fázy diseminačného a komunikačného plánu projektu, ktoré odrážajú ich chronologické poradie a primárne zameranie jednotlivých etáp:

- **Fáza 1 – štart a etablovanie projektu**

Úvodná fáza projektu, ktorá trvá približne prvých 3 až 6 mesiacov, je zameraná na iniciáciu projektu a vytvorenie základného povedomia o projekte ADFIR. V tomto období sa projektový tím sústreďuje na vybudovanie stabilného komunikačného základu, ktorý zabezpečí jednotnú a konzistentnú prezentáciu projektu smerom von aj dovnútra konzorcia. Kľúčovou aktivitou tejto fázy je spustenie a sfunkčnenie oficiálneho webového sídla projektu ADFIR, na ktorom budú zverejnené základné informácie o projekte, jeho cieľoch, metodologickom zameraní a zapojených partneroch. Súčasťou tejto fázy je aj zriadenie a aktivácia oficiálnych profilov projektu na vybraných sociálnych sieťach, najmä na platformách určených pre odbornú a profesijnú komunikáciu. Neoddeliteľnou súčasťou prvej fázy sú interné koordinačné stretnutia a workshopy projektových partnerov, na ktorých budú zosúladené komunikačné princípy, schválený diseminačný plán a nastavené jednotné postupy pri tvorbe a schvaľovaní komunikačných výstupov.

- **Fáza 2 – vedecká a expertná diseminácia**

Druhá fáza prebieha paralelne s hlavnou výskumnou a vývojovou činnosťou projektu ADFIR a je zameraná na intenzívnu odbornú disemináciu. Projektový tím sa v tomto období sústreďuje na prezentáciu priebežných výsledkov a metodických prístupov smerom k odbornej komunite, akademickému prostrediu a špecializovaným cieľovým skupinám. Aktivity v tejto fáze zahŕňajú účasť na odborných konferenciách, organizáciu tematicky zameraných workshopov, publikovanie odborných príspevkov a popularizačných článkov, ako aj pravidelnú aktualizáciu obsahu na webovom sídle projektu a odborných sociálnych sieťach. Osobitná pozornosť bude venovaná prezentácii metodík automatizovanej digitálnej forenznej analýzy, spracovania digitálnych dôkazov a analytických prístupov využívaných pri riešení kybernetických incidentov. Súčasťou tejto fázy sú aj interné odborné semináre a vzdelávacie aktivity pre študentov a mladých výskumníkov partnerských inštitúcií, s cieľom podporiť transfer poznatkov a zapojiť novú generáciu odborníkov do výskumu v oblasti kybernetickej bezpečnosti a digitálnej forenziky.

- **Fáza 3 – aplikácia a spolupráca s praxou**

Tretia fáza projektu sa zameriava na praktické uplatnenie výstupov projektu ADFIR a na prehĺbenie spolupráce s odbornou praxou a potenciálnymi používateľmi výsledkov projektu. Dôraz sa kladie na komunikáciu priamych prínosov vyvinutých metodík a nástrojov pre bezpečnostnú prax, orgány verejnej moci a ďalšie relevantné subjekty. V tejto fáze budú organizované externé a špecializované workshopy, semináre a odborné podujatia určené najmä pre forezných analytikov, bezpečnostných expertov, zástupcov CSIRT a SOC tímov, ako aj pre odborníkov pôsobiacich v oblasti digitálnej bezpečnosti a spracovania dôkazov. Tieto aktivity budú zamerané na demonštráciu praktickej využiteľnosti projektových riešení, ich efektivity a limitov v reálnych scenároch riešenia

bezpečnostných incidentov. Súbežne s odbornými aktivitami bude prebiehať aj cieleňá komunikačná činnosť smerovaná k potenciálnym partnerom z praxe, verejným inštitúciám a relevantným subjektom s cieľom identifikovať možnosti ďalšieho rozvoja, implementácie alebo nadväzujúcej spolupráce. Súčasťou tejto fázy je aj vydávanie tlačových a mediálnych správ informujúcich o dosiahnutých aplikačných výsledkoch projektu.

- **Fáza 4 – záverečný dopad a udržateľnosť**

Záverečná fáza projektu ADFIR je zameraná na syntézu dosiahnutých výsledkov, ich komplexnú disemináciu a zabezpečenie dlhodobej udržateľnosti výstupov projektu. Táto fáza prebieha v posledných mesiacoch realizácie projektu a nadväzuje aj na obdobie po jeho formálnom ukončení. V tomto období bude spracovaná záverečná tlačová a informačná správa sumarizujúca hlavné výsledky projektu, dosiahnuté prínosy a identifikované možnosti ďalšieho využitia projektových výstupov. Súčasťou tejto fázy je aj príprava záverečných analytických materiálov a odporúčaní, ktoré môžu slúžiť ako podklad pre ďalší výskum, odbornú prax alebo tvorbu politík v oblasti kybernetickej bezpečnosti a digitálnej forenziky. Všetky relevantné výstupy, dokumenty a spracované materiály budú zverejnené prostredníctvom oficiálneho webového sídla projektu ADFIR, čím sa zabezpečí ich dostupnosť pre odbornú aj širšiu verejnúosť. Záverečná fáza sa zároveň zameriava na plánovanie následných aktivít a foriem spolupráce, ktoré prispejú k dlhodobému využitiu výsledkov projektu aj po ukončení jeho financovania.

Na účely priebežného monitorovania plnenia časového harmonogramu a akčného plánu budú realizované pravidelné stretnutia pracovnej skupiny pre disemináciu a komunikáciu, a to minimálne na mesačnej báze. Tieto stretnutia umožnia flexibilne reagovať na potreby projektu, aktualizovať plánované aktivity a zabezpečiť, aby projekt ADFIR efektívne naplnil svoje komunikačné a diseminačné ciele a maximalizoval dlhodobý prínos svojich výstupov pre spoločnosť.

7 Plán monitorovania a zmerňovania

Pre to, aby diseminačný a komunikačný plán efektívne fungoval, vyžaduje si nielen detailné stratégie komunikácie, ale aj prepracovaný systém na priebežné monitorovanie pokroku a aktívne zmerňovanie potenciálnych rizík, ktoré by mohli nastať počas priebehu projektu, pričom tento systém musí zahŕňať systematické sledovanie výkonnosti všetkých komunikačných aktivít projektu, hodnotenie ich skutočného dopadu a včasnú identifikáciu možných prekážok. Práve vďaka takémuto systému budú riešiteľské subjekty projektu môcť promptne reagovať na vzniknuté situácie a zabezpečiť tak úspešné dosiahnutie všetkých stanovených diseminačných a komunikačných cieľov.

S cieľom sledovať pokroky naplánovaných činností projektu a v prípade potreby vykonávať určité nápravné opatrenia sa zavedú nasledujúce nástroje na podávanie správ:

- **výročná komunikačná správa**, ktorá bude obsahovať krátky súhrnný prehľad najdôležitejších komunikačných a propagačných aktivít a činností spolu s dosiahnutými výsledkami,
- **prezentácia alebo interné zhodnotenie v polročných intervaloch**, v ktorých bude zhrnutý priebežný zber údajov na meranie účinnosti, vplyvu a dosahu uskutočňovaných komunikačných a propagačných aktivít a činností spolu s dosiahnutými výsledkami za obdobie šiestich mesiacov.

7.1 Monitorovanie diseminačných a komunikačných aktivít

Monitorovanie činností a aktivít uskutočňovaných počas priebehu projektu bude prebiehať systematicky a priebežne počas celého trvania projektu, pričom bude monitorovanie založené na kvantitatívnych a kvalitatívnych ukazovateľoch. Tieto predmetné ukazovatele poskytnú projektovému tímu komplexný obraz o úspešnosti a dosahu jeho snáh.

- **Kvantitatívne ukazovatele**
 - **oficiálne webové sídlo projektu**, pri ktorom bude starostlivo sledovaná návštevnosť vrátane celkového počtu zobrazení, stráveného času na tomto webovom sídle a možnosti porovnávať atraktivitu tém vo vzťahu k počtu pozretí toho-ktorého konceptu zverejneného na webovom sídle, pričom by bolo vhodné analyzovať aj zdroje návštevnosti a počty stiahnutí dokumentov, či iných materiálov, ktoré môžu indikovať hĺbku záujmu o obsah projektu,
 - **profil na sociálnej sieti LinkedIn**, na ktorej bude monitorovaný dosah príspevkov a angažovanosť, a to s prihliadnutím na počet pozretí profilu, kliknutí „páči sa mi to“, komentárov, zdieľaní, kliknutí priamo na odkazy zverejnené pod jednotlivými príspevkami, či na rast sledovateľov indikujúci rozšírenie online komunity,
 - **mediálna publicita**, pre účely ktorej je potrebné zaznamenávať počet mediálnych zmienok, článkov, príspevkov, rozhovorov, či iných, a podľa ktorej sa následne odhadne približný počet ľudí, ktorých daná zmienka oslovila a upútala, pričom je vhodné upriamiť pozornosť na kvalitatívnu analýzu takýchto zmienok – vo forme pozitívnej, neutrálnej, či vo forme negatívnej zmienky,
 - **publikácie, príspevky a prezentácie**, kde bude dôležitý práve ich počet za analyzované časové obdobie, ako aj možná citovanosť v rozličných databázach akými sú napríklad Scopus, Web of Science alebo Google Scholar, čo bude naznačovať záujem odbornej a vedeckej komunity o predmetných témach,
 - **interakcie a spätná väzba**, pri ktorých je vhodné analyzovať počet dopytov prijatých prostredníctvom kontaktných formulárov na oficiálnom webovom sídle projektu alebo e-mailom, ako aj systematické zhromažďovanie a analýzy kvalitatívnej spätnej väzby z komentárov a návrhov, ktoré napomôžu zlepšiť plánované projektové aktivity a činnosti.
- **Kvalitatívne ukazovatele**

- **vnímanie projektu ADFIR**, s cieľom zistiť ako je predmetný projekt vnímaný rôznymi cieľovými skupinami, a to napríklad z hľadiska jeho inovácie, relevancie alebo dôveryhodnosti, čo bude indikovať angažovanosť publika k samotnému projektu a ich záujem o predmet projektu,
- **kvalita interakcie**, pri ktorej sa bude vyhodnocovať hĺbka a prínos diskusií na organizovaných a uskutočňovaných seminároch, workshopoch, iných podujatiach alebo prípadne na sociálnych sieťach, čo bude taktiež indikovať angažovanosť publika k samotnému projektu a záujem publika o predmet projektu,
- **vplyv na politiku a legislatívu**, pri ktorom bude nutné sledovať konkrétne prípady, v ktorých výsledky projektu ovplyvnili diskusie alebo rozhodnutia napríklad v rámci štátnej správy, či legislatívneho procesu v Slovenskej republike,
- **kvalita partnerstiev**, pri ktorých bude vyhodnocovaný prínos a stabilita nadviazaných spoluprác s inými inštitúciami a subjektami, čo bude mať značný vplyv na dlhodobú udržateľnosť projektu.

Tím pozostávajúci z riešiteľských subjektov sa za účelom zabezpečenia efektívneho monitorovania bude pravidelne stretávať a pripravovať správy o pokroku diseminančných aktivít a činností, ktoré budú založené na zozbieraných dátach. Pre zber a analýzu predmetných dát budú využívané špecializované analytické nástroje, a to za účelom podrobného sledovania návštevnosti webového sídla projektu a správania sa jednotlivých užívateľov na tejto platforme a na iných sociálnych sieťach projektu. K dispozícii bude mať pracujúci tím taktiež aj analytické nástroje jednotlivých sociálnych sietí, ktoré poskytnú prehľad o dosahu a angažovanosti príspevkov.

7.2 Zmierňovanie rizík a krízová komunikácia

V priebehu realizácie projektu ADFIR sa aj pri dôkladnom plánovaní môžu vyskytnúť nepredvídané prekážky alebo krízové situácie. Z tohto dôvodu je nevyhnutné mať pripravený systematický plán zmierňovania rizík a krízovej komunikácie, ktorý je zameraný na včasnú identifikáciu potenciálnych hrozieb, ich priebežné monitorovanie a prijímanie efektívnych opatrení na minimalizáciu ich negatívneho vplyvu na diseminačné a komunikačné aktivity projektu.

Medzi hlavné potenciálne riziká patria najmä situácie, v ktorých by komunikované ciele a výstupy projektu ADFIR nedostatočne rezonovali s definovanými cieľovými skupinami. Nízky záujem môže vzniknúť napríklad v dôsledku nevhodne zvoleného komunikačného jazyka, kanálov alebo nedostatočného zdôraznenia praktických prínosov projektu. Ďalším identifikovaným rizikom je nedostatočný mediálny dosah v prípadoch, keď by tlačové a mediálne výstupy neboli zachytené relevantnými médiami alebo by nezískali primeranú pozornosť verejnosti, čím by sa znížila celková viditeľnosť projektu.

Osobitne citlivým rizikom je možnosť negatívnej publicity, ktorá môže vzniknúť najmä v súvislosti s obavami verejnosti z využívania umelej inteligencie, automatizácie analytických procesov alebo spracovania digitálnych dát. Takéto obavy môžu viesť k negatívnym reakciám, dezinterpretácii cieľov projektu alebo nepochopeniu jeho spoločenského prínosu. Medzi ďalšie rizikové faktory patria technické problémy, ako napríklad dočasná nedostupnosť oficiálneho webového sídla projektu, výpadky online platforiem alebo iné technické obmedzenia, ktoré môžu narušiť plynulú komunikáciu.

Ďalšou skupinou rizík sú personálne zmeny v rámci projektového tímu alebo partnerských organizácií, ktoré môžu dočasne ovplyvniť kontinuitu a kvalitu komunikačných aktivít. Rovnako treba zohľadniť aj možné rozpočtové obmedzenia, ktoré môžu redukovať rozsah plánovaných diseminačných aktivít, ako aj riziko oneskorenia plnenia projektových míľnikov, čo môže mať sekundárny dopad na harmonogram komunikácie a publikovania výstupov.

Pre jednotlivé identifikované riziká budú v projekte ADFIR prijaté nasledovné zmierňujúce opatrenia:

- *V prípade nízkeho záujmu cieľových skupín bude projektový tím priebežne prehodnocovať a upravovať kľúčové posolstvá projektu, spôsob ich formulácie a kanály, prostredníctvom ktorých sú komunikované. Zároveň sa posilní diferenciácia komunikácie podľa jednotlivých cieľových skupín a dôraz sa bude klásť na zrozumiteľné prezentovanie praktických prínosov projektu. Súčasťou opatrení môže byť aj zvýšenie atraktivity obsahu prostredníctvom interaktívnych prvkov, prípadových štúdií a vizuálnych materiálov*
- *V prípade nedostatočného mediálneho dosahu sa pristúpi k cielenej a personalizovanej komunikácii s vybranými médiami a novinármi, ktorí sa dlhodobo venujú témam kybernetickej bezpečnosti, digitalizácie a technológií. Projektový tím môže v prípade potreby zvážiť aj zapojenie externých PR kapacít alebo využitie špecializovaných distribučných nástrojov. Na riešenie prípadnej negatívnej publicity bude určená zodpovedná osoba alebo skupina osôb, ktoré budú koordinovať jednotné stanovisko projektu, schvaľovať kľúčové správy a zabezpečovať konzistentnú a vecnú komunikáciu smerom k verejnosti. Dôležitým nástrojom bude aj proaktívna edukácia verejnosti, zameraná na transparentné vysvetľovanie cieľov projektu, používaných technológií a ich spoločenských prínosov.*
- *V prípade technických problémov bude projektový tím zabezpečovať pravidelnú údržbu a technickú kontrolu oficiálneho webového sídla a online komunikačných platforiem projektu. Zároveň budú pripravené alternatívne komunikačné kanály, prostredníctvom ktorých bude možné zabezpečiť kontinuitu informovania aj v prípade dočasného výpadku hlavného komunikačného nástroja.*
- *V prípade personálnych zmien, rozpočtových obmedzení alebo časových posunov v projekte bude diseminačný plán flexibilne prispôsobený aktuálnym podmienkam. Pri personálnych zmenách dôjde k redistribúcii úloh a jasnému určeniu zodpovedností v rámci projektového tímu. V prípade finančných obmedzení sa uprednostnia nákladovo efektívne, no zároveň účinné formy komunikácie. Ak dôjde k oneskoreniu projektových míľnikov, harmonogram diseminačných aktivít bude*

aktualizovaný tak, aby na zmeny reagoval realisticky a bez negatívneho dopadu na kvalitu výstupov.

Pravidelné stretnutia participujúcich partnerov projektu ADFIR budú slúžiť nielen na koordináciu diseminačných aktivít, ale aj ako platforma na priebežnú identifikáciu nových rizík a diskusiu o najvhodnejších stratégiách ich zmierňovania. Takto nastavený adaptívny prístup umožní projektu ADFIR flexibilne reagovať na meniace sa podmienky a zabezpečiť efektívnu, dôveryhodnú a stabilnú komunikáciu počas celej doby jeho realizácie.

PRÍLOHY

Logo projektu

Farebný variant



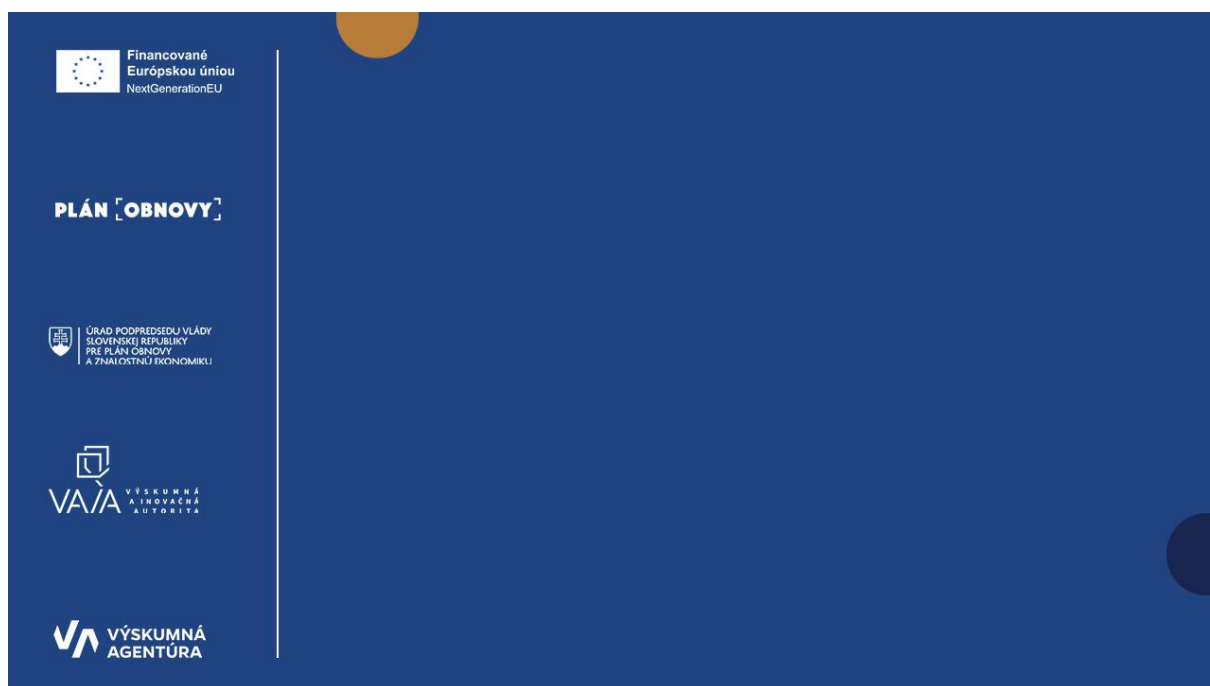
Čierny variant



Biely variant



Vzor slidov prezentácie



Názov prezentácie

Meno a priezvisko

Pozícia

Názov projektu: Automatizácia digitálnej forenznej analýzy a odpovede na incident (ADFIR)
Kód projektu: 09I05-03-V02-00079